El Informe Young Business Talents

RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN 3
2. OBJETIVOS 3
3. FICHA DE DATOS 4
4. CONCLUSIONES MÁS RELEVANTES DE ESTE INFORME 5
5. POSIBLIDADES EN CUANTO A LA FUTURA CARRERA PROFESIONAL 8
6. MOVILIDAD GEOGRÁFICA 12
7. PROVINCIAS Y PAÍSES FAVORITOS PARA TRABAJAR 13
8. SITUACIÓN DEL EMPLEO JUVENIL EN 5 AÑOS 14
9. FUTURA CARRERA PROFESIONAL 15

RESUMEN DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Qué hacer en el futuro 5
Gráfico 2: Preferencia de actividad emprendedora por país 6
Gráfico 3: Movilidad geográfica dentro de España 7
Gráfico 4: Preferencias de los estudiantes preuniversitarios sobre su futuro profesional 8
Gráfico 5: Ser funcionario 9
Gráfico 6: Ser emprendedor 10
Gráfico 7: Ser asalariado 10
Gráfico 8: Movilidad geográfica referida a países 12
Gráfico 9: Provincias favoritas en materia de carrera profesional 13
Gráfico 10: Países favoritos en materia de carrera profesional 13
Gráfico 11: Percepción del empleo juvenil en 5 años 14
Gráfico 12: Regiones más positivas respecto al empleo juvenil en 5 años 15
Gráfico 13: Actividad profesional deseada en el futuro 15
Gráfico 14: Qué carrera quieres estudiar I 16
Gráfico 15: Qué carrera quieres estudiar II 17

RESUMEN TABLAS

Tabla 1: Movilidad geográfica dentro de España, por género 8
Tabla 2: Preferencias de tipo de trabajo comparadas por países 11
Tabla 3: Tipo de trabajo por género 11
Tabla 4: Movilidad geográfica referida a países, por género 12
Tabla 5: Percepción del empleo juvenil en 5 años 14
Tabla 6: Futura carrera profesional por género 16

1. INTRODUCCIÓN

Young Businss Talentss (YBT) es una experiencia de simulación empresarial que hace posible que los participantes tomen todo tipo de decisiones en una empresa virtual. YBT ofrece a los participantes la oportunidad de experimentar el proceso de gestionar una empresa para desarrollar y poner en práctica sus capacidades y conocimiento. Si desea conseguir información exhaustiva sobre YBT puede visitar ***http://www.youngbusinesstalents.com***.

El Informe Young Business Talents (YBTR) es una investigación social basada en datos de YBT que se ha desarrollado para identificar las actitudes y tendencias de los jóvenes estudiantes pre-universitarios **españoles**, así como para investigar las cuestiones más relevantes que pueden influir en su futuro y en el del conjunto de la sociedad.

El Informe YBT ha sido promovido y realizado por **ESIC** y **Praxis MMT** en el marco de sus programas de responsabilidad social empresarial y con el objetivo de ayudar a los jóvenes y sus familias a mejorar y ampliar sus perspectivas sobre su futuro profesional. Los resultados presentados tienen trascendencia a corto y a largo plazo, en el sentido de que pueden implicar la necesidad de introducir cambios en la forma de abordar las necesidades educativas y sociales.

El Informe YBT presenta los resultados que se entiende que son más significativos y relevantes para la juventud y para la sociedad. En algunos de estos resultados se establecen comparaciones con otros países, para ofrecer una panorámica más amplia que permita a la empresa realizar una evaluación más concreta y profunda.

El universo estudiado de adolescentes entre 15 y 21 años de edad tiene una importancia capital, puesto que esta es la edad en la que se establecen los criterios y actitudes que prevalecerán y afectarán a una buena parte de su vida adulta.

2. OBJETIVOS

Llegar a conocer con un buen grado de fiabilidad:

- La realidad de las percepciones que tienen los jóvenes respecto de las cuestiones trascendentales relacionadas con sus actitudes y aptitudes hacia el empleo futuro.
- Sus intereses sobre futuras carreras profesionales.
- Sus preferencias respecto del desarrollo de sus profesiones futuras.

- Su actitud sobre el emprendimiento.

Para poder prever:

- Lo que pueden suponer en su futuro.
- La influencia que tendrá en la sociedad.

Ayudar a los jóvenes y a la sociedad a:

- Evitar el fracaso académico y profesional.
- Tener un futuro más previsible.

3. FICHA DE DATOS

Investigación social por medio de una encuesta realizada a jóvenes estudiantes pre-universitarios de entre 15 y 21 años de edad, que cursan 4º de la ESO, 1ºy 2º de Bachillerato y los Ciclos medio y superior de Formación Profesional.

Universo estudiado: 1.461.729 jóvenes.
Universo considerado: Infinito.

Instrumento de recopilación de información: Cuestionario estructurado de 8 Preguntas, 6 de respuesta cerrada y 2 de respuesta abierta. El cuestionario es respondido por los integrantes de la muestra online en el momento de inscripción en el programa de Young Business Talents.

Muestra: 10.461 personas.

Método de muestreo: Agrupamiento aleatorio

Los datos fueron recopilados entre octubre y noviembre de 2017, con un grado de confianza del 95%; P=Q=0,50; Error: +/- 0,99%

4. CONCLUSIONES MÁS RELEVANTES DE ESTE INFORME

A La mayoría de los jóvenes estudiantes pre-universitarios españoles (37,53%) les gustaría convertirse en emprendedores en un futuro próximo. Los datos del informe del año pasado (véase el Informe YBT 2016) señalaban que el 36,09% optaba por ser emprendedor, lo que supone una diferencia positiva del 3,99% entre ambas muestras.

Un 35,68% consideran que trabajar en una empresa del sector privado es la mejor opción para su futura carrera profesional. (Véase Gráfico 1). Sin embargo, sigue habiendo una proporción de casi 1 de cada 4 estudiantes que espera ser funcionario.

El 72,71%de la muestra tiene una idea clara sobre la profesión y las actividades que le gustaría realizar en el futuro.

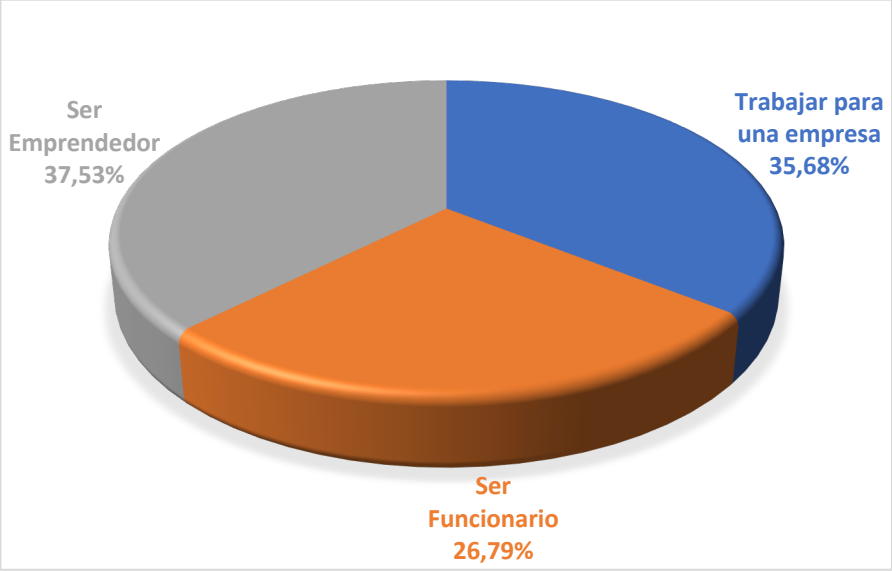


Gráfico 1: Qué hacer en el futuro

El interés que sienten los jóvenes por convertirse en emprendedores varía significativamente de una región a otra. Las regiones con una mayor predisposición a crear una empresa son Cataluña (46,16%), las Islas Canarias (44,02%) y la Comunidad de Madrid (39,11%).

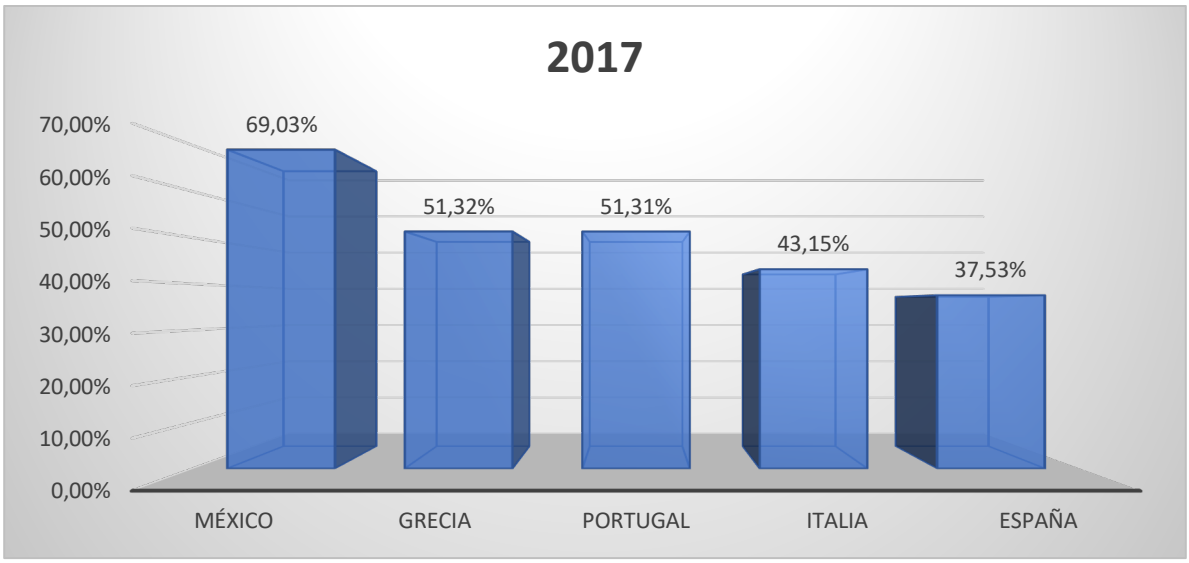
Las regiones en las que los jóvenes están menos dispuestos a fundar una empresa son Castilla - La Mancha (27,88%), Galicia (33,53%) y Castilla y León (35,55%).

Si comparamos el nivel de interés por la actividad emprendedora con el de otros países del sur de Europa, como Grecia, Italia y Portugal, se aprecia que los jóvenes españoles son los menos predispuestos a llevar a cabo una actividad emprendedora. **Con un 51,32% los griegos son**

quienes muestran un mayor deseo de fundar una empresa, aunque Portugal presenta practicamente la misma proporción, con un 51,31%.

España está muy por debajo que el resto de países en cuanto a interés por emprender (37,53%), si bien se produce un cambio respecto a la encuesta de 2016, año en el que más jóvenes españoles preferían trabajar por cuenta ajena que crear su propia empresa. Italia se encuentra casi a mitad de camino entre España y Grecia y Portugal, con un 43,15%.

En comparación con México, la diferencia es aún mayor. Con un 69,03% México es el país con mayor nivel de actividad emprendedora (Véase Gráfico 2).



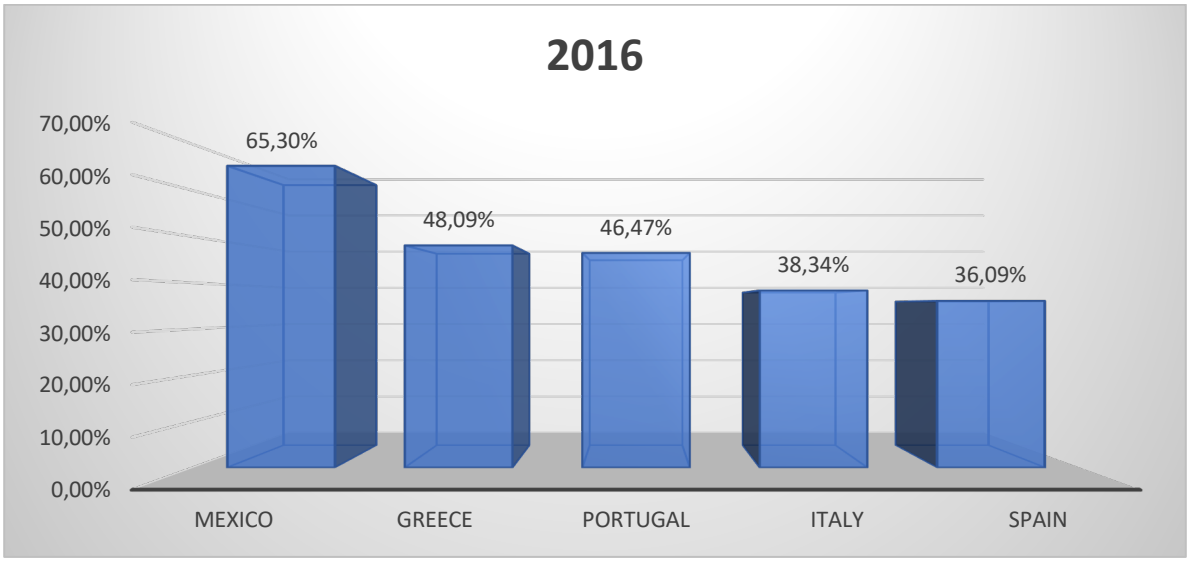


Gráfico 2: Preferencia de actividad emprendedora por país

El 26,79% de los jóvenes estudiantes españoles están pensando trabajar como funcionarios como mejor opción para el futuro. (Véase Gráfico 1), una respuesta ligeramente superior a la de 2016 (25,99%).

Los españoles también tienen una gran disposición a cambiar su lugar de residencia por motivos laborales. **El 89,07% de los estudiantes estarían dispuestos a cambiar de provincia si su profesión lo requiriese** (Véase Gráfico 3). Se aprecia una disminución del 1,07% en comparación con el año 2016 (90,03%).

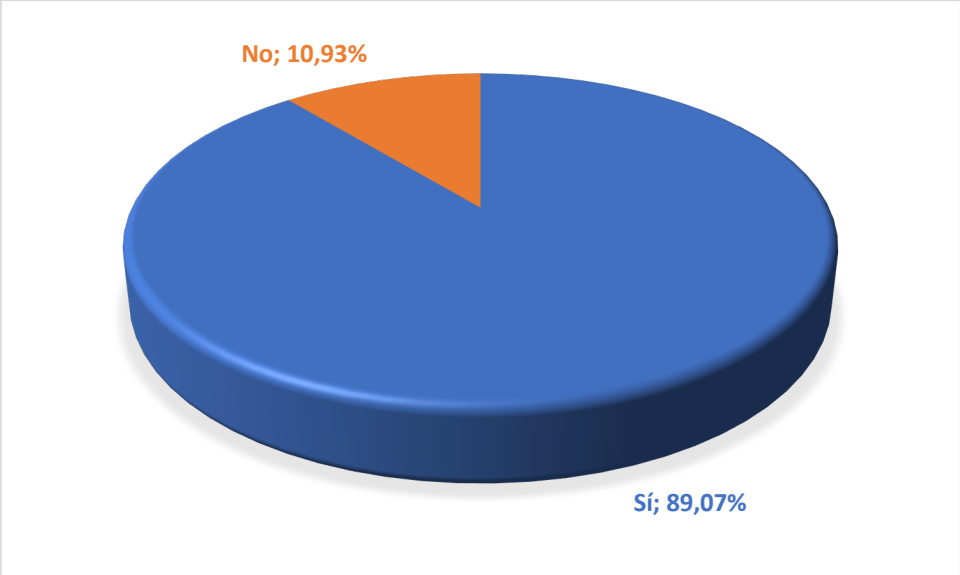


Gráfico 3: Movilidad geográfica dentro de España

Sin embargo, únicamente el 79,27% de los estudiantes estarían dispuestos a cambiar de país si su futura profesión lo requiriese (Véase Gráfico 8). En 2016 la cifra era del 81,26%, lo que supone una reducción del 2,45%.

Las ciudades más atractivas para trabajar, en orden de preferencia, son: **Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia, Málaga, Granada y Cádiz, por este orden**.

Los países más atractivos según las preferencias manifestadas son **Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Italia y Francia** (Véase Gráfico 10).

Si se compara la disposición de los estudiantes pre-universitarios españoles por género, la predisposición es significativamente mayor en las mujeres.

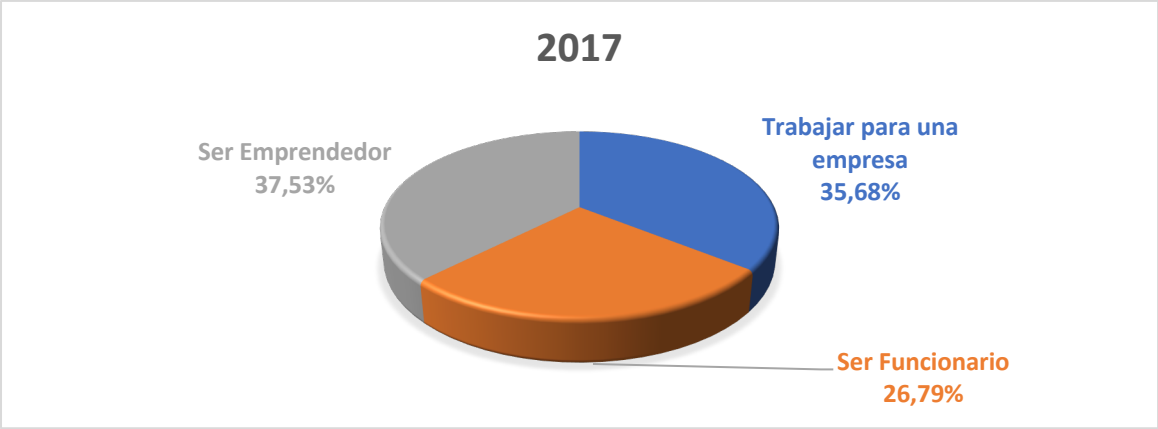
Género	Sí	No	Total
Mujer	90,94%	9,06%	100,00%
Hombre	87,16%	12,84%	100,00%
Total	89,07%	10,93%	100,00%

Tabla 1: Movilidad geográfica dentro de España, por género

5. POSIBLIDADES EN CUANTO A LA FUTURA CARRERA PROFESIONAL

El objetivo de esta sección del informe consiste en averiguar si existe una diferencia sustancial en los jóvenes estudiantes en lo que respecta a su preferencia por trabajar como asalariados en el sector privado, en el sector público o en convertirse en emprendedores.

El 37,53% de los jóvenes estudiantes tiene intención de convertirse en emprendedor, mientras que el 35,68% prefiere trabajar para el sector privado. En 2016, las cifras presentaron un 36,09% y un 37,92%, respectivamente. **El resto de ellos tiene la intención de convertirse en funcionario.** En comparación con 2016, cuando esa cifra era de 25,99%, se aprecia un incremento del 3,08%.



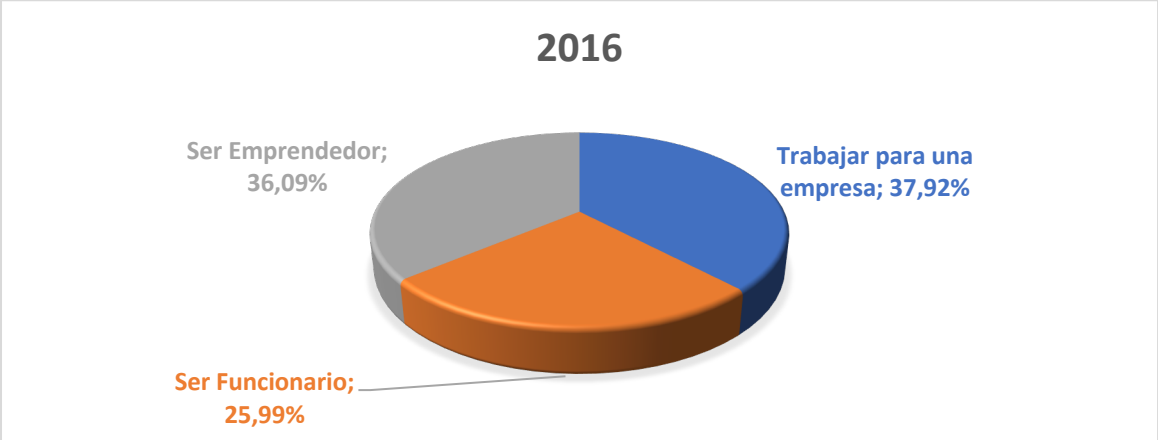


Gráfico 4: Preferencias de los estudiantes preuniversitarios sobre su futuro profesional

Por lo tanto, el 26,79% de los jóvenes estudiantes españoles consideraron que trabajar como funcionarios era la mejor opción para el futuro. Las diferencias entre las diferentes zonas del país son significativas.

Los jóvenes de Castilla – La Mancha (35,59%), Galicia (31,68%) y Andalucía (31,56%) son los que muestran una mayor preferencia por convertirse en funcionarios. Las regiones en las que los jóvenes tienen menos intención de convertirse en funcionarios son las de Cataluña (16,99%) y la Comunidad de Madrid (18,33%).

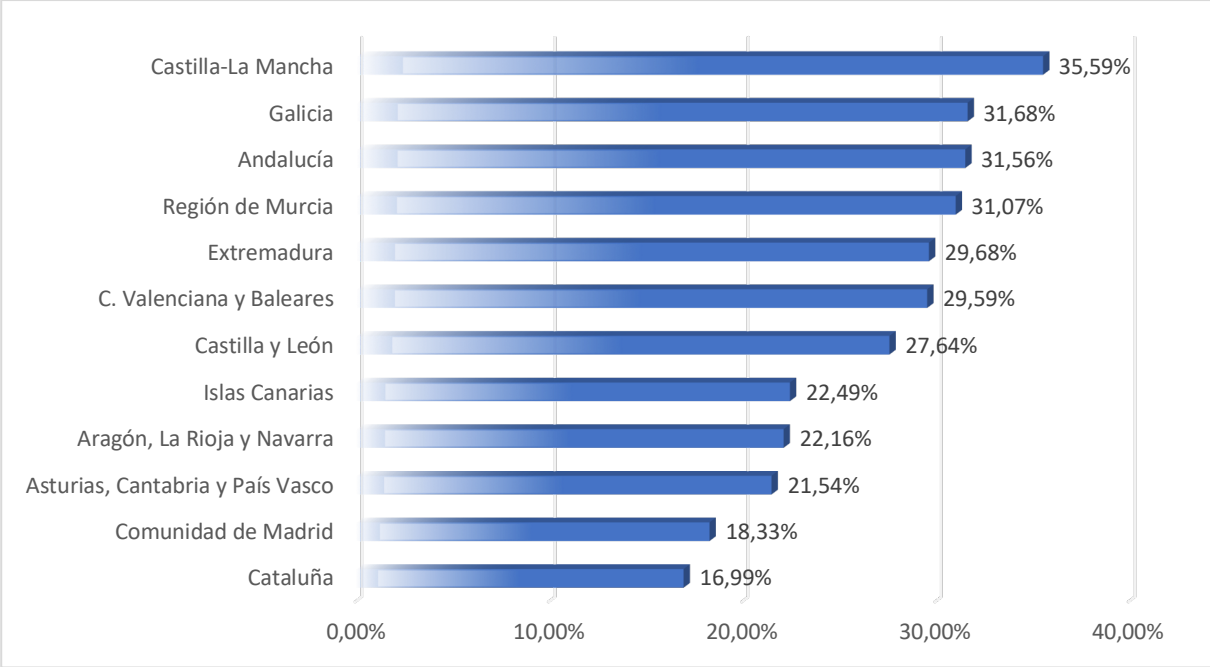


Gráfico 5: Ser funcionario

Los jóvenes con mayor espíritu emprendedor de España son los de Cataluña (46,16%), Islas Canarias (44,02%) y Madrid (39,11%). Los resultados más bajos se dan en Castilla - La Mancha (27,88%), Galicia (33,53%) y Castilla y León (35,55%).

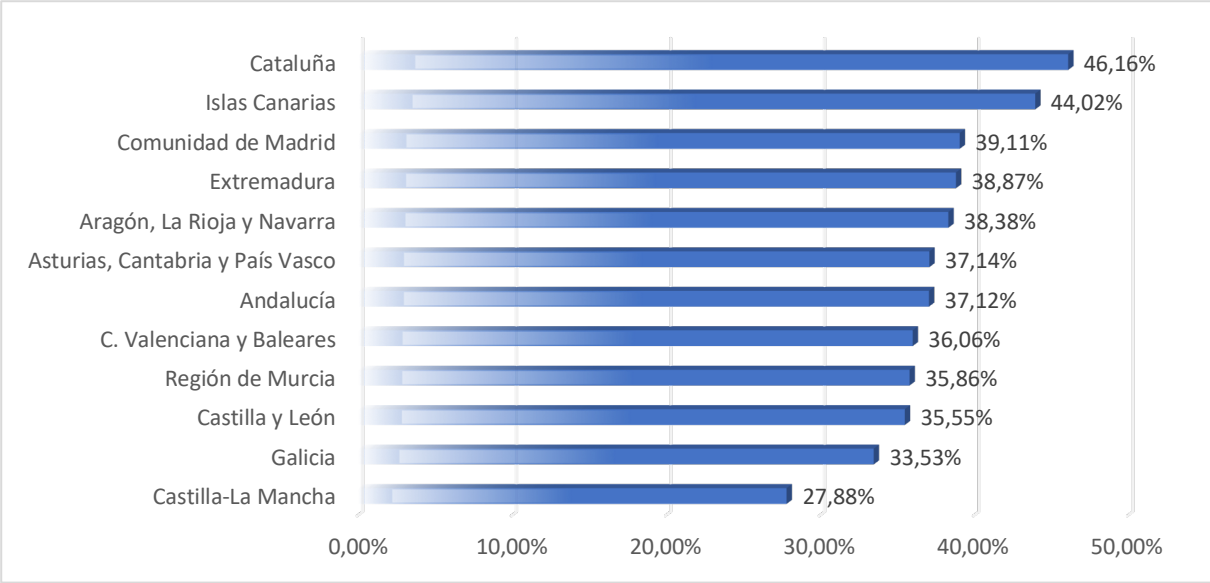


Gráfico 6: Ser emprendedor

Por último, y en cuanto a los estudiantes que quieren trabajar para una empresa del sector privado, la Comunidad de Madrid (42,56%), la zona de Asturias, Cantabria y País Vasco (41,32%) y la zona de Aragón, La Rioja y Navarra (39,46%) arrojan los resultados más elevados.

Los resultados más bajos se dan en Andalucía, Extremadura y Región e Murcia, con 31,32%, 31,45% y 33,08%, respectivamente.

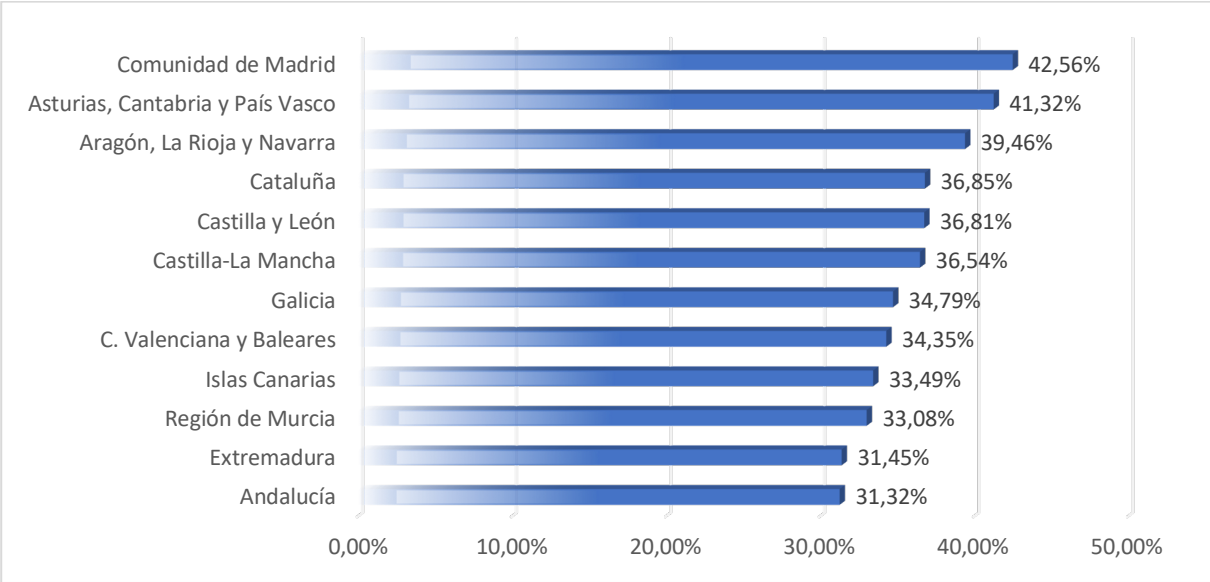


Gráfico 7: Ser asalariado

Internacionalmente, vemos las diferencias entre países y años. En comparación con Italia, Portugal y Grecia, los jóvenes pre-universitarios españoles alcanzan una puntuación de 37,53% y ocupan el último lugar en la clasificación de los que tienen intención de fundar una empresa, a la vez que son los que están más motivados para convertirse en empleados del sector público (26,79%). Con un 35,68%, los españoles también ocupan el segundo puesto en la clasificación basada en el trabajo dentro del sector privado, detrás de Portugal (42,71%).

2017

País	Trabajar para una empresa	Trabajar como funcionario	Convertirse en emprendedor	Total
España	35,68%	26,79%	37,53%	100,00%
Grecia	34,63%	14,05%	51,32%	100,00%
Italia	32,67%	24,18%	43,15%	100,00%
Portugal	42,71%	5,98%	51,31%	100,00%
México	25,87%	5,10%	69,03%	100,00%

2016

País	Trabajar para una empresa	Trabajar como funcionario	Convertirse en emprendedor	Total
España	37,92%	25,99%	36,09%	100,00%
Grecia	37,53%	14,36%	48,11%	100,00%
Italia	37,18%	24,48%	38,34%	100,00%
Portugal	44,96%	8,57%	46,47%	100,00%
México	29,40%	5,25%	65,35%	100,00%

Tabla 2: Preferencias de tipo de trabajo comparadas por países

Si se aborda la elección del tipo de trabajo desde una perspectiva de género, podemos observar que hay una significativa diferencia entre las estudiantes femeninas y los estudiantes masculinos. En general, puede reconocerse que ambos grupos prefieren ser emprendedores en el futuro (37,53%). Sin embargo, también puede apreciarse que las mujeres prefieren trabajar por cuenta ajena (35,34%), mientras que los varones están más interesados en fundar su propia empresa (41,02%).

Género	Trabajar para una empresa	Trabajar como funcionario	Convertirse en emprendedor	Total
Mujer	35,34%	30,57%	34,09%	100,00%
Hombre	36,03%	22,95%	41,02%	100,00%
Total	35,68%	26,79%	37,53%	100,00%

Tabla 3: Tipo de trabajo por género

6. MOVILIDAD GEOGRÁFICA

En cuanto a la cuestión de la movilidad, hemos descubierto que los jóvenes entre 15 y 21 años están dispuestos a cambiar de lugar de residencia para mejorar sus posibilidades de empleo profesional.

El 79,27% de los jóvenes estudiantes pre-universitarios españoles estarían dispuestos a cambiar de país. En comparación con el 81,26% de 2016, supone un descenso del 2,45%.

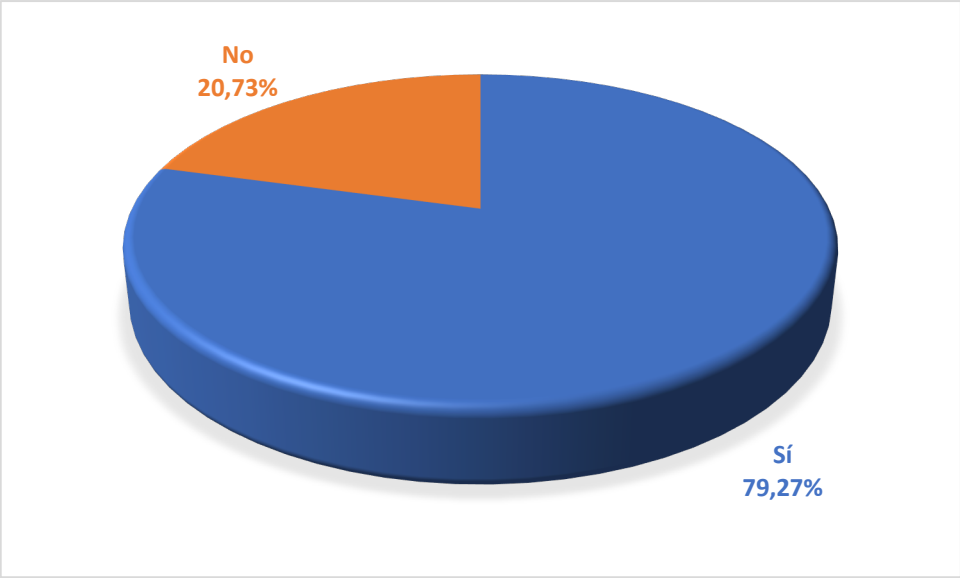


Gráfico 8: Movilidad geográfica referida a países

Si se compara la disposición por género de los jóvenes estudiantes pre-universitarios españoles a cambiar el país de residencia por trabajo, las mujeres son un 3,10% más proclives que los hombres.

Género	Sí	No	Total
Mujer	80,47%	19,53%	100,00%
Hombre	78,05%	21,95%	100,00%
Total	79,27%	20,73%	100,00%

Tabla 4: Movilidad geográfica referida a países, por género

7. PROVINCIAS Y PAÍSES FAVORITOS PARA TRABAJAR

En cuanto a la pregunta de cuáles son las provincias que prefieren los jóvenes estudiantes pre-universitarios españoles, el gráfico destaca que **Madrid** tiene, con el **33,78%,** el mayor número de preferencias, seguida por **Barcelona (15,11%), Sevilla (4,90%), Valencia (3,81%), Málaga (3,26%), Cádiz (2,57%), Alicante (2,22%), Asturias (1,85%) y La Coruña (1,82%).**

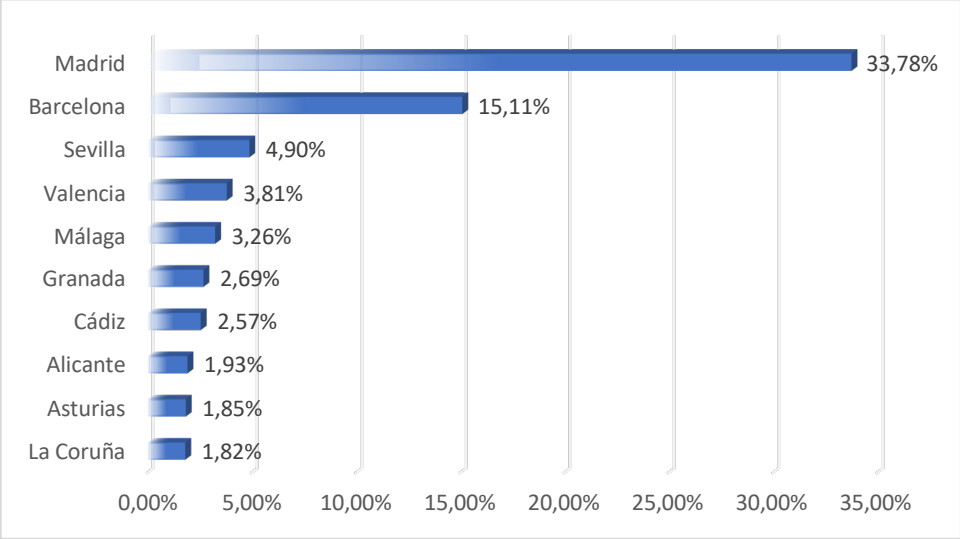


Gráfico 9: Provincias favoritas en materia de carrera profesional

En cuanto a la pregunta sobre qué país prefieren los jóvenes estudiantes pre-universitarios españoles para desarrollar su carrera profesional, el gráfico destaca que **Estados Unidos tiene el porcentaje más elevado (24,69%)**, seguido por **Alemania, con el 9,60%, Reino Unido, con el 9,34%, Italia con el 4,96%, y Francia con el 4,69%.**

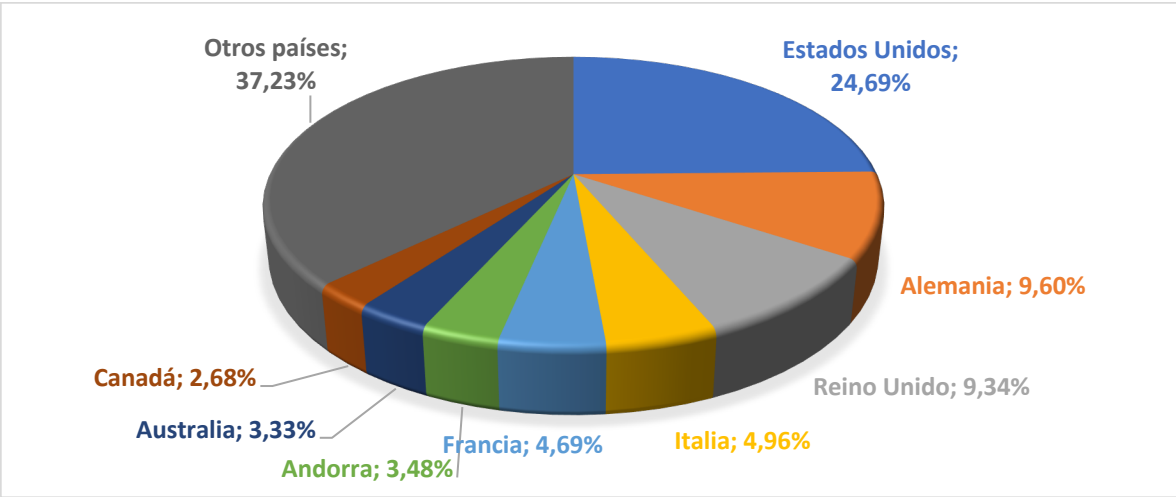


Gráfico 10: Países favoritos en materia de carrera profesional

8. SITUACIÓN DEL EMPLEO JUVENIL EN 5 AÑOS

Ante la pregunta de cómo creen que será la situación del empleo juvenil en los próximo 5 años, la mayoría de los jóvenes, un 47,09%, considera que será mejor o mucho mejor. En segundo lugar, un 26,97% considera que la situación será igual. Para una parte menor de jóvenes, el 25,94%, la situación empeorará o empeorará mucho.

Gráfico 11: Percepción del empleo juvenil en 5 años

Las diferencias por género son llamativas. Un 51,98% de los hombres consideran que el futuro laboral será mejor o mucho mejor, frente a tan solo un 42,28% de las mujeres. De igual manera, un 28,83% de las mujeres cree que la situación será peor o mucho peor, frente a solo un 23,01% de los hombres.

Género	Mucho peor	Peor	Igual	Mejor	Mucho mejor	Total
Mujer	5,27%	23,56%	28,90%	37,92%	4,36%	100%
Hombre	5,57%	17,44%	25,00%	46,49%	5,49%	100%
Total	5,42%	20,52%	26,97%	42,17%	4,92%	100%

Tabla 5: Percepción del empleo juvenil en 5 años

La región donde tienen una mejor percipción del futuro es Andalucía, donde un 54,70% de los jóvenes creen que en 5 años la situación laboral será mejor o mucho mejor, seguida de la Comunidad Valenciana e Islas Baleares (51,67%) y la zona formada por Asturias, Cantabria y País Vasco (50,99%).

Galicia es la región menos optimista. Solo un 39,51% de los jóvenes piensan que la situación laboral en 5 años mejorará o mejorará mucho, seguida de Cataluña (41,00).

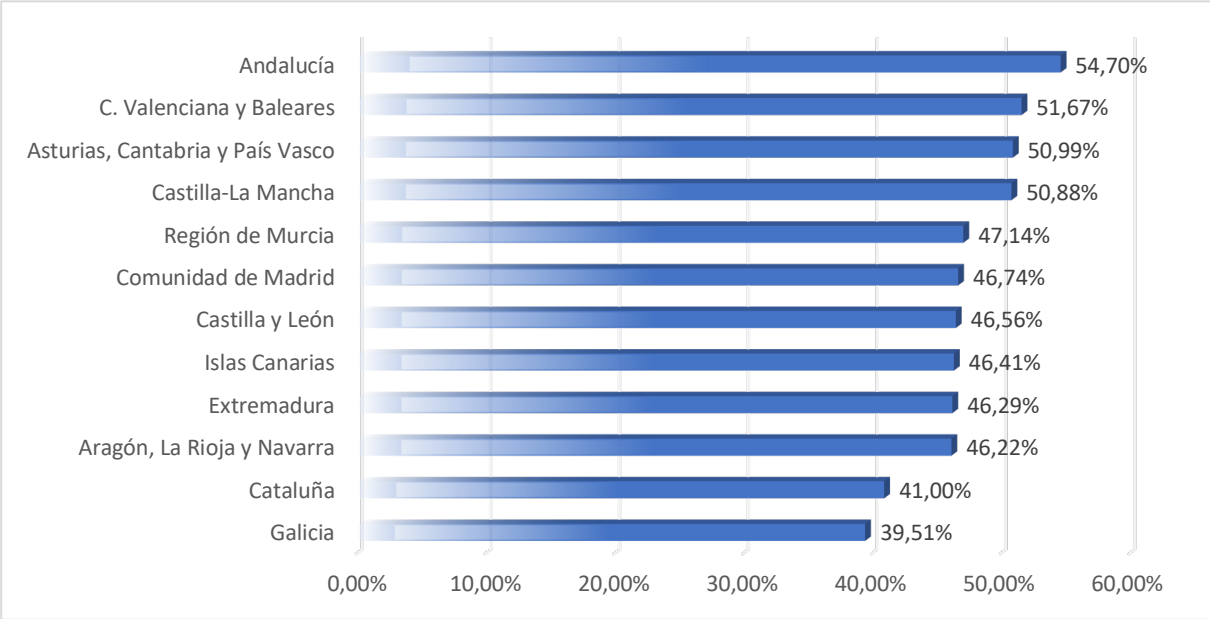


Gráfico 12: Regiones más positivas respecto al empleo juvenil en 5 años

9. FUTURA CARRERA PROFESIONAL

Sobre su futuro, se preguntó a los jóvenes estudiantes si sabían qué actividad profesional querían llevar a cabo en el futuro. El 72,71% de ellos sabía qué le gustaría hacer, mientras que el 27,29% no lo sabía. Comparativamente, en el año 2016 la cifra fue de un 73,19% (Sí) y un 26,81% (No), respectivamente. La diferencia es prácticamente igual; un 0,65% de decremento.

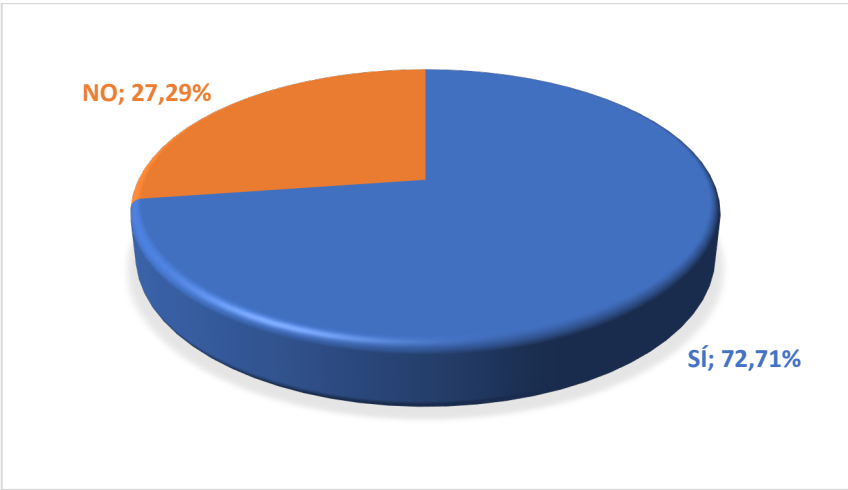


Gráfico 13: Actividad profesional deseada en el futuro

También se les preguntó si ya habían decidido qué querían estudiar. Los resultados muestran que el 70,04% de los estudiantes tenía claro qué estudios universitarios iban a seguir, frente a un 67,71% en 2016, mientras que el 26,90% no lo había decidido todavía (28,80% en 2016). El resto, un 3,06%, se incorporará al mercado laboral al concluir sus estudios (menos que el 3,48% que respondió de esta manera en 2016).

Gráfico 14: Qué carrera quieres estudiar I

Comparadas las respuestas por género, existen diferencias. Las mujeres saben qué quieren estudiar en mayor proporción que los estudiantes masculinos (un 3,93% mayor), mientras que el número de hombres que ha decidido incorporarse directamente al mercado laboral es un 19,71% mayor que el de mujeres.

Género	Sí	No	Me incorporo al mercado laboral	Total
Mujer	71,38%	25,83%	2,79%	100,00%
Hombre	68,68%	27,98%	3,34%	100,00%
Total	70,04%	26,90%	3,06%	100,00%

Tabla 6: Futura carrera profesional por género

Desglosados los datos por Comunidades Autónomas, se puede observar que los jóvenes de Castilla y León (75,69%), Región de Murcia (75,43%), Andalucía (75,21%) e Islas Canarias (75,12%), son los que tienen una visión más clara de su futuro académico.

En comparación, los jóvenes Aragón, La Rioja y Navarra (60,54%) y de Cataluña (62,12%) presentan los índices menores de conocimiento sobre qué estudiarán.

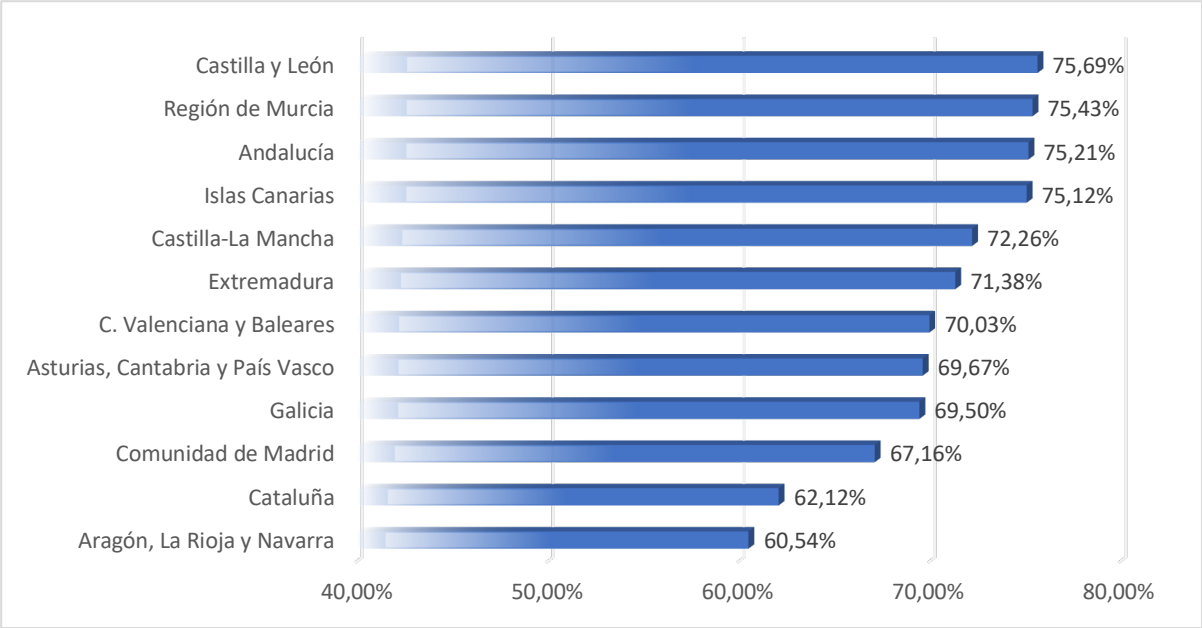


Gráfico 15: Qué carrera quieres estudiar II

EXPOSICIÓN

Hay diferencias claras y nítidas entre las percepciones de las diversas opciones profesionales de los estudiantes españoles si se comparan con los estudiantes de otros países. Los estudiantes españoles siguen siendo menos proclives a ser emprendedores, aspecto negativo para la creación de riqueza del país, y más proclives a trabajar como funcionarios, lo que indica claramente que la expectativa de tener un trabajo para toda la vida sigue siendo una cuestión esencial para los pre-universitarios españoles. Existen, además, claras diferencias en función de las Comunidades Autónomas y los géneros.

Este informe pretende servir de panorámica general de las percepciones entre los jóvenes estudiantes. No obstante, es necesaria una investigación más profunda para analizar todas las dimensiones. Únicamente se muestran datos descriptivos, sin ulterior análisis estadístico que será objeto de futuros estudios.

CUESTIONARIO

1- ¿Sabes qué actividad profesional quieres ejercer en el futuro?

a) Sí
b) No

2- ¿Qué te gustaría hacer en el futuro?

a) Trabajar para una empresa
b) Ser Funcionario/empleado público
c) Ser Emprendedor creando mi propia empresa

3- ¿Vivirías en otra provincia por el trabajo?

a) Sí
b) No

4- Si cambiaras de provincia elige la que preferirías para trabajar

5- ¿Cambiarías de país por el trabajo?

a) Sí
b) No

6- Si cambiaras de país elige el que preferirías para trabajar?

7- ¿Cómo crees que será la situación del empleo juvenil en 5 años?

- Mucho mejor
- Mejor
- Igual
- Peor
- Mucho peor

8- ¿Tienes decidida la titulación que vas a estudiar?

a) Sí
b) No
b) Me incorporo al mundo laboral