

Uno de cada cuatro chinos afincados en Navarra y en edad de trabajar es autónomo

■ Son los inmigrantes más emprendedores, según un estudio

M.C. GARDE. PAMPLONA.

Los chinos son los inmigrantes con mayor iniciativa empresarial. Un estudio ha comparado la población activa censada en Navarra de los distintos colectivos inmigrantes con el número inmigrantes

Los chinos con un 23,1% de autoempleo y representando menos del 1% de los 50.000 inmigrantes afincados en Navarra son, con diferencia, los inmigrantes más emprendedores. Otros colectivos con presencia numéricamente importante muestran unos índices de iniciativa empresarial muchísimo más bajos. Así, sólo el 2,9% de los colombianos opta por trabajar por cuenta propia; el 1,5% de los ecuatorianos, el 2,7% de los búlgaros y el 2,2% de los africanos.

En un análisis del conjunto de inmigrantes activos (había 35.062 según el padrón de 2004), sólo un 3,5% opta por el autoempleo (1.244 inmigrantes estaban en autónomos en diciembre de 2004). «Este ratio está 8,5 puntos por debajo del nivel de autoempleo local, situado en el 12%», señaló Fernando Sanmartín, uno de los tres autores del estudio *Iniciativa emprendedora de los inmigrantes en Navarra*. Elabo-

■ El 3,5% de todos los inmigrantes activos desarrolla su actividad por cuenta propia, frente al 12% de la población local

rado por la Cámara Navarra de Comercio e Industria en colaboración con la Institución Futuro, el trabajo busca medir la penetración y efectos de los inmigrantes como empresarios.

Encuesta a 85 inmigrantes

El trabajo, que ha bebido de distintas fuentes oficiales, se ha completado con una encuesta a 85 inmigrantes autónomos, seleccionados de las 756 altas de extranjeros que registró el Impuesto de Actividades Económicas en 2004. De esta encuesta, se desprende que la mayoría de autónomos son varones menores de 40 años, con estudios secundarios o primarios, y que en un

autónomos afiliados a la Seguridad Social. Así, el padrón de 2004 arrojaba que había 338 chinos en edad de trabajar y, según la Seguridad Social, 78 estaban como autónomos, lo que supone un índice de iniciativa empresarial del 23,1%, por encima del 12% de la población autóctona.

77% lleva más de cinco años residiendo en Navarra. Los inmigrantes encuestados, además, señalan que decidieron montar su propia empresa como un «recurso» para mejorar su situación laboral y no tanto por vocación emprendedora. Los servicios (60%) y la construcción (30%) son los ámbitos de mayor autoempleo de los inmigrantes.

A la hora de solicitar información cuando van a crear su propia empresa, los inmigrantes acuden antes a los ayuntamientos que a los organismos oficiales, por lo que el estudio concluye que es necesario mejorar los procedimientos de comunicación para llegar a estos emprendedores.

Poco más de la mitad de los 85 encuestados han generado empleo (140 puestos, generalmente de su propio país, aunque no familiares). Además, el 76% dice que cree que su empresa crecerá o se mantendrá.



Imagen del exterior de un comercio chino en la calle Marcelo Celayeta.

DDN

Sobre competencia leal y desleal

El presidente de la Cámara Navarra de Comercio e Industria, Javier Taberna, al ser preguntado por las quejas de los comerciantes tradicionales por la competencia «desleal» que dicen realizan los comercios chinos, con aperturas en festivos y horarios de más de doce horas, señaló que el estudio se ha basado en empresas que ejercen «la competencia leal». Reconoció ese malestar de los comerciantes y dijo que la Cámara de Comercio denuncia cualquier «competencia desleal, sea de empresarios inmigrantes o de aquí que introducen mercancías, sobre todo de Oriente». Taberna abogó por aumentar la vocación empresarial de los inmigrantes porque «cuantas más empresas haya más riqueza habrá. Y eso es bueno».

El presidente de Institución Futuro, Javier Troyas, aplaudió la primera colaboración formal con la Cámara y dijo que el estudio es un «buen ejemplo» de que la inmigración «tiene efectos positivos en la economía». Ahora bien, dijo que hay preocupación porque llegará un periodo de crisis, en la que se genere desempleo y aparezcan situaciones de xenofobia.

Madergia y Barbolight, nuevas empresas «inquilinas» en el Cein

MARIALUZ VICONDOA. PAMPLONA

Madergia, dedicada a la construcción con madera para disminuir el consumo energético, y Barbolight, fabricante de linternas. Son las dos nuevas empresas que se han instalado en el vivero de empresas del Cein (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra). Con estas dos incorporaciones, el llamado «vivero» cuenta con 17 empresas que ejercen su actividad en ese centro, que acoge de forma temporal proyectos innovadores y económicamente viables que necesitan apoyo para consolidarse.

Madergia, cuyo nombre combina las palabras madera y energía, ha sido impulsada por dos socios, Diego Núñez Jiménez (Madrid, 1974, y residente en Pamplona), ingeniero de montes, y Óscar Landa-Arroitajaregui (Bilbao, 1972), ingeniero agrónomo. Ambos cuentan con experiencia en el sector de la construcción de madera y han decidido constituir una empresa dedicada a la construcción utilizando la madera como materia prima principal. En opinión de estos jóvenes emprendedores, al utilizar sistemas prefabricados en el taller, tiene la ventaja de un

■ Se dedican a las construcciones con madera y a la fabricación de linternas duraderas para profesionales

mayor control en el presupuesto y de una reducción en el tiempo de ejecución. «Además, la madera es renovable, a diferencia de otros materiales, y buscamos que las construcciones reduzcan el consumo energético. Han trabajado ya en dos viviendas y tienen varios proyectos en marcha. Trabajan en la empresa los dos socios y han necesitado para ponerla en marcha 40.000 euros.

Linternas de calidad

El navarro Javier López Barbarin ha vendido ya con su empresa Barbolight mil linternas en su primer año de actividad. Las vende a profesionales, como buceadores, montañeros, Administración... Además, ha conseguido respaldo económico, ya que la empresa está participada pro Start Up (capital riesgo) en un 39%. Con cuatro trabajadores, consiguen traer todos los elementos de las linternas para ensamblarlas en el Cein.

VW-Navarra condiciona el programa oficial de 2006 a la firma del convenio

■ Hará un calendario de 193 días que permite fabricar 227.000 coches

P.M. PAMPLONA.

La plantilla de Volkswagen Navarra despedirá el año laboral este viernes en una situación por la que nadie hubiera apostado hace unos meses. Sin convenio, ni visos de tenerlo, después de un año de negociación. Sin calendario para 2006. Y sin programa productivo, es decir, sin saber cuántos coches tienen que fabricar, algo inédito en la historia de la factoría.

La dirección de la fábrica informó ayer al comité de que «no habrá programa oficial hasta que no se firme el convenio», según indicaron fuentes de la dirección. Anunció también que presentará en enero un calendario con 193 días laborables para 2006.

Esta cifra corresponde a la jornada mínima que permiten aplicar los acuerdos de 2002, cuya vigencia ha sido respaldada por los jueces, aunque la dirección no pueda aplicar descuentos mientras no pacte la revisión salarial con los sindicatos.

Del calendario propuesto, se trasluce también que la dirección parte de un programa similar al de 2005. Los 193 días permiten fabricar 227.000 coches anuales, a razón de los actuales 1.176 coches diarios. De momento, la dirección navarra sigue sin desve-

■ La fábrica perdió media producción con los paros, secundados por toda la plantilla, pero la asamblea no estuvo muy concurrida

lar si se puede contar o no con la producción añadida del Polo que dejará de fabricar Bratislava.

La situación es «muy grave»

«La situación es muy grave» señalaban ayer fuentes de la empresa. «Vamos a ser la única fábrica de la marca que no ha cumplido el objetivo». Con los cerca de 600 coches perdidos ayer, y los que podrían perder el viernes (hay huelga convocada por CGT), este año habrán dejado de hacer 8.000 coches por la conflictividad, y arriesgan el cumplimiento del programa.

El comité devuelve también la responsabilidad de no cumplir el programa a los directivos, con su política masiva de cierres. Este año se han trabajado 186 días de los 213 posibles, después de recortar el programa inicial de 233.000 a 211.953 coches.

Jornada de paros y asamblea

Por otra parte, ayer la factoría perdió ayer la mitad de su produc-

ción con los paros de media jornada por turno convocados por el comité de empresa. Este celebró a las once de la mañana una asamblea única que no fue muy concurrida. El equivalente a un turno o menos. Algunos sindicatos interpretaron que las declaraciones del presidente del comité, el ugetista Jesús Sánchez Bruna, animando a replantearse los paros, fueron «desmovilizadoras».

Sin embargo, los sindicatos no aportaron nada nuevo en la asamblea a una plantilla que, en líneas generales, apeló a la unidad sindical y les animó a «ponerse las pilas» para articular una propuesta unitaria, que no necesariamente pasa por la defensa numantina de la plataforma existente, interpretaban diversas fuentes sindicales consultadas.

Respecto a los paros, el portavoz de la dirección, Pablo Mendivil, apuntó que «gran parte de la plantilla no entiende la vuelta a esta política de movilizaciones, que está «acrecutando la desconfianza de nuestra central de Wolfsburg» y «complica la adjudicación de nuevos modelos y más producción». Añadió que «resulta difícil de comprender cuando la propuesta que hay encima de la mesa mejora lo firmado en cualquier fábrica de España».