

La imagen de Navarra en los medios de comunicación.

Año 2003

EQUIPO INVESTIGADOR

- Equipo de dirección: Julio Pomés Ruiz, Carlos Sotelo Enríquez
- Autores: José Javier Sánchez Aranda, Carmela García Ortega e Isabel Larrión
- Colaboradores: Álvaro Pérez de Arieta - Araunabeña, Carmen Velilla y Cristina Millán

OBJETIVO PRINCIPAL

Determinar cuáles son los estereotipos de Navarra, tanto positivos como negativos, que se encuentran en la cobertura informativa española sobre la Comunidad Foral

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Rasgos distintivos de Navarra que más aparecen en los medios
- Papel de los actores de la comunicación con más influencia en la opinión pública
- Polémica con el nacionalismo vasco
- Por qué fue noticia Navarra

CRITERIOS DE NOTICIABILIDAD

- ¿Por qué ha sido noticia Navarra?
- ¿Qué valores se asociaron a Navarra?
- ¿Cómo han variado las noticias de unos medios a otros?
- ¿Cómo se ha informado de las relaciones entre Navarra y País Vasco?
- ¿Difiere la cobertura de las relaciones entre Navarra y País Vasco en función de los medios?

MUESTRA

- Prensa nacional
 - Radio nacional
 - Televisión nacional
- (Se excluyen los medios de ámbito navarro)

MUESTRA ANALIZADA

- Prensa nacional: 5.894
- Radio nacional: 2.906
- Televisión nacional: 4.027

CONCLUSIONES

Primera

Navarra no está realizando una gestión estratégica adecuada de su imagen corporativa

CONCLUSIONES

Segunda

Se asocia a Navarra con el País Vasco en un 51,4% de las informaciones de prensa. No se expresa que ambos territorios tienen una identidad política, institucional y administrativa diferenciada.

Vinculación de Navarra al País Vasco en prensa

Vinculación	Nº noticias	Porcentaje
Sí	3.028	51,4
No	2.866	48,6
TOTAL	5.889	100

CONCLUSIONES

Tercera

En radio la vinculación de Navarra con el País Vasco se reduce al 34,9% de las unidades analizadas.

CONCLUSIONES

Cuarta

La televisión es el medio que menos vincula a Navarra con el País Vasco: ambas Comunidades sólo aparecen asociadas en un 29,7% de las ocasiones.

CONCLUSIONES

Quinta

Navarra ha sido noticia sobre todo por aspectos relacionados con temas vascos y esto ha supuesto un predominio de la imagen negativa.

Vinculación a temas vascos en las noticias sobre Navarra

<u>Medio</u>	<u>Nº noticias</u>	<u>Porcentaje</u>
Prensa	1.618	27,5
Radio	1.422	48,9
Televisión	1.506	37,4

CONCLUSIONES

Sexta

Muchos medios nacionales manejan con ligereza la identidad institucional de Navarra: no suelen reconocer el carácter foral de nuestra Comunidad.

CONCLUSIONES

Séptima

Las valoraciones negativas predominan sobre las positivas en prensa y en televisión, y no así en el caso de la radio.

Valoración general de Navarra en las informaciones

<u>Valoración</u>	<u>Porcentaje</u>
Positiva	7,8
Neutra	79,9
Negativa	12,3

CONCLUSIONES

Octava

Apenas se mencionan aspectos distintivos en los que Navarra es superior a otras Comunidades Autónomas.

Atributos positivos de Navarra mencionados en la prensa

Tema	Porcentaje
Buena gestión pública	0,7
Modernidad	14
Existencia I+D+I	12,1
Carácter emprendedor	23,9
Clínica Universitaria	1,8
Osasunbidea	3,2

CONCLUSIONES

Novena

Los medios se dejan llevar por estereotipos que no reflejan fielmente la identidad de Navarra, como ocurre en el caso de su identidad política.

CONCLUSIONES

Décima

Navarra necesita desarrollar una política formal de comunicación e imagen, que han de llevar a cabo tanto instituciones públicas como privadas.