

# La iniciativa emprendedora de los inmigrantes en Navarra

Es el objeto de análisis de un trabajo de investigación de la Cámara y la Institución Futuro

**L**A creación de empresas tiene un impacto muy positivo sobre cualquier economía. Este hecho, unido a la dimensión que ha alcanzado la población inmigrante en Navarra, ha motivado que la Cámara Navarra de Comercio e Industria y la Institución Futuro hayan desarrollado una investigación con el objetivo de conocer el alcance real del nivel de empresarialidad entre los inmigrantes, así como sus características, su localización, los canales de información que utilizan, las dificultades que encuentran para el desarrollo de sus iniciativas empresariales o sus expectativas.

El trabajo "Iniciativa emprendedora de los inmigrantes en Navarra" ha contado con la realización de una encuesta a 85 inmigrantes que han emprendido un negocio en Navarra en los últimos años.

Las experiencias de otros países receptores de inmigración determinan la conveniencia de establecer programas específicos que tengan en cuenta las peculiaridades de las personas de distintas procedencias y las dificultades administrativas, acrecentadas por el hecho de desconocer la organización institucional y las entidades de gestión y apoyo a sus necesidades.

Por ello, y a la vista de la situación en la Comunidad Foral, en la que los inmigrantes presentan un nivel de iniciativa empresarial todavía inferior a la del resto de los habitantes en Navarra, este trabajo plantea la necesidad de mejorar los procedimientos de comunicación e información entre las entidades que trabajan con inmigrantes y aquéllas que trabajan en servicios de creación de empresas.

A continuación, se sintetizan otras conclusiones, datos y reflexiones del trabajo.



PORTADA DE LA PUBLICACIÓN

## Inmigración y empleo en Navarra

1. Los trabajadores inmigrantes representaban al finalizar 2004 el 7% del total de afiliados a la Seguridad Social. La mayoría de ellos (74%) están en el régimen general. No obstante, resulta significativo que el 45% del total de afiliados en el régimen del hogar son extranjeros, y en el caso del régimen agrario este porcentaje es del 22%.

## La iniciativa emprendedora es menor entre los inmigrantes que entre los navarros

2. En materia de empleo, los que mayor tasa de ocupación presentan son los colombianos y los que menor los procedentes de Argelia. Por sectores, Servicios es el que más personas ocupa, y dentro de éste, cabe destacar el Servicio Doméstico. Le siguen

Construcción, Agricultura, e Industria.

3. Los contratos firmados por extranjeros han pasado de representar el 4,2% del total de Navarra en 1999 al 18,7% en 2004. Este incremento se ha producido a la vez que ha aumentado el número medio de contratos firmados al año, lo que implica que su duración media es cada vez menor.

4. En los últimos años se ha desacelerado la incorporación de los inmigrantes al mercado de trabajo, ya que la población empadronada ha crecido más que el número de demandas de trabajo procedentes de extranjeros y que el número de inmigrantes contratados.

## Autoempleo y creación de empresas

5. De los extranjeros afiliados a la Seguridad Social en Navarra, el 7% trabaja en el Régimen de Autónomos. Para el resto de trabajadores de la Comunidad Foral, los trabajadores por cuenta propia representan el 17,8%. Por tanto, en la actualidad la iniciativa emprendedora (medida de este modo) es menor para los inmigrantes que para la población navarra.

6. En cifras absolutas, son Portugal, Ecuador, Marruecos y Francia los que mayor número de autónomos aportan entre los extranjeros.

7. Midiendo el nivel de iniciativa empresarial como el número de autónomos respecto a la población en edad de trabajar, de cada 100 inmigrantes, 3,5 desarrollan su actividad por cuenta propia. Este dato se sitúa para el resto de la población navarra en un 11,9.

8. Por continentes, el mayor nivel de iniciativa emprendedora en Navarra lo presentan las personas procedentes de Asia, a continuación las de Europa,



las de Centroamérica y América del norte. África y América del sur son las que tienen menor nivel de iniciativa empresarial.

#### Peso de Pamplona

**9.** Las altas en el Impuesto de Actividad Económica se concentran en un 62% en Pamplona y su comarca. A continuación se sitúan, con 11,8% Tudela y un 9,7% Noroeste. De acuerdo con la distribución de la población por zonas, se puede decir que en la capital hay mayor peso de actividades económicas que poblacional y lo mismo puede decirse del Noroeste. Por el contrario, en el resto de las zonas, la proporción de actividades económicas desarrolladas por inmigrantes es inferior a su peso en la población.

**10.** Por sectores, el 62% de las altas son de actividades de Servicios, el 31,6% de Construcción y el resto, de actividades industriales y agrarias. Dentro de Servicios, el mayor peso corresponde a Comercio al por menor (35%) y en, mucha menor medida, a Hostelería (8%) y a Transporte (6,6%).

**11.** Por zonas, el peso de la Construcción es importante especialmente en Tudela y la comarca de Estella. Por el contrario, predomina el Comercio al por menor en la zona Noroeste, en Navarra media oriental y en la Ribera Alta. En Pirineos, el primer puesto lo ocupa Hostelería y Otras Actividades Empresariales, y en Pamplona, Construcción y Otras Actividades Empresariales.

Caracterización de los emprendedores

inmigrantes en Navarra, en base a los resultados de la encuesta que se realizó expresamente para este trabajo:

**12.** El perfil de los 85 inmigrantes encuestados para la elaboración de este estudio revela que, en su mayoría, se trata de varones menores de 40 años, con estudios secundarios o inferiores, que provienen principalmente de China, Ecuador y África. Un 77% de ellos lleva más de cinco años residiendo en Navarra y casi la cuarta parte más de 10 años.

**13.** Al igual que los emprendedores que solicitan información para crear una empresa, cuya principal motivación es el autoempleo, los empresarios inmigrantes encuestados revelan que decidieron crear sus empresas fundamentalmente para mejorar su situación laboral, y no tanto debido a su vocación emprendedora. Un dato interesante es que tan sólo el 7% de los encuestados serían falsos autónomos, es decir, decidieron establecerse como autónomos por indicación de otra empresa.

**14.** La mayoría de las iniciativas empresariales se desarrollan en Pamplona o en Tudela y se centran en los sectores de la Construcción, el Comercio y la Hostelería.

**15.** Los empresarios inmigrantes se relacionan principalmente con clientes de Navarra o España y, en menor medida, del extranjero o de sus países de origen.

Los empresarios de Marruecos, Magreb y África Subsahariana son los que más orientan su actividad (en cuanto al tipo de productos que venden) a clientes de su misma nacionalidad. Los proveedores utilizados por los inmigrantes también son, en su mayoría, de Navarra o del resto de



España. Los inmigrantes chinos son los que en mayor medida utilizan productos o factores de producción de su país de origen o del extranjero.

**El 92% no pertenece a ninguna asociación**

16. Un dato que no apoya el perfil de los empresarios inmigrantes descrito por la literatura económica es la escasa utilización que hacen de las redes sociales para iniciar y promocionar su negocio.

Así, una amplia mayoría de los entrevistados (92%) no pertenece a ninguna asociación, lo que puede deberse a que no existan asociaciones de inmigrantes empresarios, a que éstas no sean operativas o a que los inmigrantes desconozcan su existencia.

17. Las principales dificultades con las que se encuentran los empresarios inmigrantes son el idioma, la falta de información y la complejidad de los trámites administrativos.

18. Las principales instituciones a las que acuden son los ayuntamientos, la Cámara Navarra de Comercio e Industria y entidades financieras, principalmente para obtener ayuda e información en relación a los trámites administrativos necesarios para iniciar su actividad, el plan de viabilidad de su negocio y la obtención de financiación.

**Las altas en el IAE se concentran en un 62% en Pamplona y su comarca**

19. Un aspecto positivo de la creación de empresas es la generación de empleo que conlleva. Sin embargo, el empleo generado suele ser de baja cua-

lificación, mediante contratos temporales y, en buena medida, suelen ser familiares de los emprendedores.



20. Los empresarios inmigrantes ven el futuro de su actividad de forma positiva, ya que el 76% cree que su negocio se mantendrá o crecerá en el futuro, aunque también es cierto que la mayoría (el 76%) no espera contratar más personal por no ser necesario o por el coste que ello conlleva. Para afrontar el futuro con éxito, los empresarios inmigrantes ven preciso obtener más información sobre las ayudas existentes para mejorar su empresa, aumentar el número de clientes y obtener asesoramiento sobre impuestos o los trámites administrativos.

**Propuestas de actuación**

La importancia actual de la inmigración, y la que previsiblemente va a tener, aconsejan que Navarra cuente con programas y protocolos de actuación que permitan maximizar el número de iniciativas empresariales desarrolladas por inmigrantes en el futuro próximo.

Para ello se hacen las siguientes propuestas:

Para aquéllos que muestran interés en el autoempleo o la creación de una empresa propia:

- establecimiento de un procedimiento de comunicación entre los diferentes organismos en Navarra que trabajan con inmigrantes y los que ofrecen servicios de asesoramiento sobre creación de empresas.

- establecimiento de procedimientos de atención específicos para inmigrantes en los servicios de información y asesoría para la creación de empresas que se prestan en estos momentos por parte de diferentes organismos e instituciones.

- desarrollo de iniciativas empresariales de inmigrantes mediante el establecimiento de programas de formación y apoyo de un número determinado de proyectos desarrolladas por aquellos inmigrantes con mayores capacidades y mejores ideas de negocio. Para aquéllos que ya se han establecido como autónomos o empresarios:

- desarrollo de herramientas y mecanismos de apoyo que aporten la información necesaria sobre los procesos administrativos o las obligaciones contables y fiscales y aquéllas específicas de su sector de actividad.

- fomento del asociacionismo empresarial como vía de articulación de los sectores económicos.

Para aquellos colectivos de inmigrantes con mayores dificultades para acceder al mercado laboral o que llevan más tiempo en paro:

- difusión de la opción del autoempleo como una alternativa laboral. ●