

VISIÓN PERSONAL

La tiranía electoralista



Julio Pomés
Director del 'think tank'
Institución Futuro

Uno de los vicios de nuestro sistema político es su tendencia a invadirlo todo con el fin de aumentar su poder. Con innumerables excusas, como la de la seguridad, la libertad está amenazada por la omnipresente Administración que, una vez irrumpe en un área, obstaculiza la libre competencia. Con frecuencia, se quebranta el Principio de Subsidiariedad y con el dinero de todos se arruina a empresas privadas rentables, mediante la alternativa de una oferta pública gratuita, que obliga a que el Fisco expoliese a los que pagamos impuestos.

Citaré algunos de los ámbitos acosados por los intereses partidistas: la sanidad, la educación, la contratación de obra pública, las opas, la apertura de medios de comunicación, los nombramientos impropriadamente discrecionales, las cajas de ahorros (en las que incluso algunos políticos se permiten condonarse sus deudas electorales), etcétera.

Incluso se entrometen en cambiar el significado del matrimonio, sin considerar que hay realidades inmutables que cuando son agredidas provocan la caída de la sociedad en un relativismo peligrosamente ciego.

Probablemente, la educación constituye una de las intromisiones gubernamentales más dañinas. Es perverso imponer una ley que no estimula el esfuerzo y el progreso del talento, sino que facilita que la mediocridad campe a sus anchas. ¿Por qué el Estado (o la Generalitat) pretende obligar a un modelo único de enseñanza, impidiendo que los padres tengan la libertad de escoger programas importados de otros países?

Intromisiones

El recurso fácil es culpar a los políticos de tanta intromisión indebida, cuando, en realidad, la mayoría de ellos son personas que llegaron a la política con grandes ideales y ahora son víctimas de un sistema que impone unas reglas de supervivencia corruptas. La primera es: "Las elecciones se pierden, no se ganan". Según esta consigna, lo importante no es ser constructivos, sino poner en evidencia los supuestos desastres que comete el que gobierna.

Otra norma es: "No emprendas aquello que no puedas inaugurar". Este postulado conduce a abandonar los grandes proyectos que exigen un largo plazo y preferir aquellos que proporcionan éxitos rápidos, por ejemplo, actuaciones

con alto impacto mediático. La opción de no buscar el aplauso inmediato se paga con no permanecer en el candelero y, por consiguiente, no ser propuesto por tu partido la próxima vez.

Una tercera regla, quizás la mejor cumplida, es: "La popularidad cosecha más votos que trabajar duro en calderas". De ahí viene la obsesión de agradar al electorado del modo que registre más puntuación en los indicadores del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

¿Gobierna el CIS?

Guiarse exclusivamente por los sondeos de opinión es como conducir un coche mirando sólo por el retrovisor. Este modo de dirigir olvida que el pasado ya no nos puede dar lecciones para encarrilar el futuro, porque vivimos instalados en la incertidumbre del cambio perma-



nente. Para adelantar a los rivales es imprescindible tener visión e intuir iniciativas novedosas que despierten interés.

Vivimos una época de desencanto en la que no sabemos ni sacudirnos las corruptelas heredadas de la etapa anterior, ni tampoco inmunizarnos de los vicios a los que una democracia es vulnerable. El camino es ejercer nuestra libertad y proyectarla a forjar una sociedad civil fuerte e independiente, capaz de influir y de crear opinión. Los grandes aliados deberían ser los medios de comunicación, quienes tendrían que aumentar los espacios a ciudadanos que están al margen de la partitocracia. Si nuestros políticos tuvieran foros inteligentes donde inspirarse, probablemente cambiarían el sucedáneo de estereotipos que presentan por algo más valioso: el de un liderazgo auténtico que arrastre a un esfuerzo generoso por mejorar nuestra nación.

AHORA MISMO

¿Seguirá la inflación en 2006?



Rafael Pampillón
Director del Área de
Economía del Instituto
de Empresa

La inflación del año 2005, 3,7%, debe ser motivo de preocupación para los ciudadanos y el Gobierno. La inflación ha vuelto a subir por sexto año consecutivo por encima del 3% en media anual, lo que demuestra que la economía española da signos de mal funcionamiento. España pierde competitividad a chorros. Pérdida de competitividad exterior, que se manifiesta en el abultado déficit exterior. ¿Qué explicación tiene este mal comportamiento de los precios? Las causas son bien conocidas. En primer lugar, la subida de precios se debe a que los alimentos sin elaborar se han visto afectados por la climatología adversa, principalmente la sequía. Segundo, hay bienes y servicios que han soportado, a lo largo del año, subidas de impuestos, por ejemplo, el alcohol y el tabaco. Tercero, subida de los precios del petróleo, cerca de un 43% durante el año que, además de generar aumentos en el IPC, explica, por sí solo, cerca del 40% del incremento del déficit comercial en 2005. En cuarto lugar, y es lo que me parece más preocupante, la elevada inflación española se debe a que la demanda interna está disparada, en todos sus componentes (consumo privado, consumo público y formación bruta de capital). Este excesivo gasto doméstico, privado y público, no está siendo cubierto por la producción nacional, lo que genera un fuerte déficit exterior. Es decir, como la oferta nacional es incapaz de suministrar suficientes bienes y servicios que solicita la demanda doméstica, se produce un exceso de importaciones para ajustar la demanda agregada. Ésta es una mala noticia ya que la debilidad de las exportaciones generada por la mayor inflación puede significar pérdidas permanentes de mercados internacionales, lo que puede repercutir negativamente en el crecimiento de la economía en el medio plazo.

¿Qué se podría hacer entonces para reducir la inflación y mejorar la competitividad de la economía? Por un lado, es necesario expandir la oferta agregada, es decir, mejorar

el aparato productivo y, por otro, contraer la demanda interna. Respecto a la oferta, es preciso concretar un programa de política económica que estimule la producción, como puede ser: a) disminuir los costes fiscales de las empresas, reduciendo, por ejemplo, el impuesto sobre el beneficio de las sociedades; b) mejorar las infraestructuras de transporte y telecomunicaciones y aumentar los gastos en I+D; c) moderar, tal como se está haciendo, la subida de los costes laborales; d) facilitar los trámites para la creación de empresas, y e) crear un clima que favorezca, todavía más, que las empresas tomen sus decisiones a largo plazo y sigan invirtiendo en bienes de equipo. Lo que incentivaría, también, la entrada de inversión directa exterior.

Desequilibrios

Por lo que hace referencia a la demanda, sería necesario conseguir un mayor superávit presupuestario que reduzca el consumo público y, por tanto, la inflación. No hay que olvidar que, a pesar de la subida de los tipos de interés de diciembre (0,25%), la política monetaria sigue teniendo un carácter excesivamente expansivo, para España, y que, por tanto, obliga a la política fiscal a ser mucho más contractiva de lo que está siendo. Hay que apostar por un mayor superávit. De lo contrario, seguirán agravándose los desequilibrios (inflación y déficit exterior) que van a hipotecar el crecimiento futuro, por ejemplo, el del año 2007. De no seguirse esta política antiinflacionista en el año 2006, la tasa de inflación continuará en niveles elevados, debido, por una parte, a que las presiones por el lado de la demanda seguirán presentes en nuestra economía; y por otra, a una cierta traslación del aumento de los costes derivado del encarecimiento de la energía. Como resultado de ello, y aunque se mantuviera estable el precio del crudo, la inflación media podría cerrar en 2006, por séptimo año consecutivo, por encima del tres por ciento.

Expansión

expansion@recoletos.es

R
RECOLETOS

Depósito Legal M-15572-1986
ISSN 1576-3323

DIRECTOR Jesús Martínez de Rioja Vázquez
DIRECTOR DE REDACCIÓN Iñaki Garay
DIRECTOR ADJUNTO José Apezarena
SUBDIRECTORES Manuel del Pozo y Martí Saballs

REDACTORES JEFES Mayte A. Ayuso, Pilar Cambra, Roberto Casado, Carlos Cuesta, Juan José Garrido, Augusto González-Besada, Francisco Oleo y José Orihuel (Cataluña)

Empresas Clara Ruiz de Gauna y Marta Fernández **Finanzas/Mercados** Laura García y Gonzalo Fernández **Economía** Estela S. Mazo **Entorno** Tino Fernández **Especiales** María José Gómez-Serranillos **Corresponsal político** Manel Manchón **Expansión & Empleo** Pilar Trucios **Expansion.com** Cristina Zoilo **Infografía** José Juan Gámez **Fotografía** Rafael Martín **Cataluña** Gemma Martínez **Comunidad Valenciana** Julia Brines **Galicia** Abeta Chas **Comunidad Europea** Ramón Rodríguez Lavín **Nueva York** Juan Llobell **Londres** Miquel Roig

MADRID 28046. Paseo de la Castellana, 66. Tel. 91 337 32 20. Télex. 41889. Fax: **Empresas** 91 337 32 45. **Finanzas** 91 337 32 04. **Economía** 91 321 69 55. **Fin de Semana/ Expansión y Empleo/Especiales** 91 337 32 66.
BARCELONA 08017. Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. Tel. 93 227 67 00. Telefax 93 227 67 61.
BILBAO 48001. Gran Vía, 8. 3.ª dcha. Tel. 94 435 65 20. Telefax 94 435 65 25.
VALENCIA 46004. Pasaje Doctor Serra, 1. 2.ª pta. 5. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01.
SEVILLA 41011. República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.
VIGO 36203. López de Neira, 3. 3.ª Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Telefax 986 43 81 99.
BRUSELAS Bd. Charlemagne, 46. 1000 Bruselas. Tel. (322) 2311932. Fax (322) 2309303.
NUOVA YORK 1330. Avenue of the Americas, 8.º New York, NY 10019. Tel. (1212) 641 65 96. Fax (212) 641 65 97.
LONDRES Financial Times, Number One Southwark Bridge. London SE1 9HL. Tel. 44 20 78733369. Fax 44 20 78733731.

Publicidad NOVOMEDIA, S.A.

PRESIDENTE José Manuel Rodrigo
DIRECTOR ÁREA ECONOMÍA Pablo Sempere
JEFE DE PUBLICIDAD Jaime Sánchez

MADRID Eva Fernández. Paseo de la Castellana, 66. Tel. 91 337 09 62-91 337 32 58. Fax 91 337 31 77
BARCELONA Jefe de Publicidad Alicia Monteagudo Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. Tel. 93 227 67 11. Fax 93 227 67 62.
BILBAO Juan Luis González Anduiza Gran Vía, 8. 3.ª dcha. Tel. 94 435 65 20. Fax 94 435 65 25.
VALENCIA José Vicente Sánchez Beato Pasaje Dr. Serra, 1. 2.ª pta. 5. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01.
ANDALUCÍA Miguel Dávila Avda. República Argentina, 25. 9.º B. 41011. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.
GALICIA Miguel Vizu C/ Juana de Vega, n.º 10 bis -5.ª planta. 15003 La Coruña. Tel. 981 20 85 37. Fax 981 22 84 59.

COMERCIAL

SUSCRIPCIONES Paseo de la Castellana, 66. 28046 Madrid. Tel. 902 37 33 37. Fax 91 337 37 71
EJEMPLARES ATRASADOS CDA. Tel. 902 50 54 86. Fax 91 208 93 31.

CIRCULACIÓN

MADRID Paseo de la Castellana, 66. Tels. 91 337 38 76-91 337 37 89. Fax 91 337 37 91.
SEVILLA Polígono Industrial La Palmera. Parcela 3. Carretera Madrid-Cádiz, km. 550. 41700 Dos Hermanas (Sevilla)
BARCELONA Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta.

IMPRIME

RECOPIRINT IMPRESIÓN, S.L.
Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

DIFUSIÓN CONTROLADA POR

