

La próxima ampliación europea abrirá mayores posibilidades comerciales

■ Según dijo el catedrático Rafael Pampillón en un seminario de Institución Futuro

DDN. PAMPLONA

En enero de 2004 la Unión Europea estará formada por diez países más. Su repercusión en el resto de los estados miembros ha sido uno de los temas tratados en un seminario organizado por Institución Futuro. Con riesgos y ventajas, esta ampliación supondrá, entre otras cosas, «abrir posibilidades de comercio con los nuevos países», según el catedrático de política económica Rafael Pampillón.

Navarra debe preparar y definir su estrategia de futuro de acuerdo al nuevo escenario socio-económico que surgirá de la próxima ampliación de la Unión Europea. Ésta fue una de las ideas expuestas por Rafael Pampillón, catedrático de política económica director de investigación del Instituto de Empresa, durante la sesión organizada el pasado viernes por Institución Futuro sobre la ampliación europea.

El seminario de este "think tank" navarro llevaba por título "Perspectivas económicas de la ampliación europea" y en él intervinieron diferentes representantes de empresas e instituciones navarras, según información facilitada por Institución Futuro.

Fondos estructurales

«La entrada de los países candidatos implicará una reestructuración de los fondos estructurales, de los cuales Navarra se beneficia en la actualidad. Con la alteración de los fondos, España dejará de percibir los 1.549 millones de euros que recibe actualmente del Fondo de Cohesión. Este cambio podría tener repercusiones sobre el crecimiento, el empleo y el comportamiento de los precios en Navarra. Al igual que en el caso nacional, la incorporación de los países candidatos, repercutirá sobre los flujos comerciales de Navarra, abriendo posibilidades de comercio con los países candidatos, pero también influirá en la sustitución de las exportaciones navarras hacia otros países miembros por parte de los candidatos», explicó Pampillón en su intervención.

En la actualidad, según se expuso en el seminario, el volumen más importante de las exportaciones navarras se dirige a países pertenecientes a la Unión Europea como Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal, Países Bajos, Bélgica y Suecia. Para el catedrático, la incorpora-

ción de los países candidatos puede suponer una «amenaza» para el comercio exterior de Navarra si sus exportaciones a países miembros (cuyo volumen ha disminuido en los últimos cinco años) son sustituidas por las de los candidatos. De los países que van a entrar en la Unión Europea, Navarra mantiene relaciones comerciales (en forma de exportaciones netas) con Eslovaquia, la República Checa y Polonia, países con los cuales el volumen de exportaciones ha aumentado significativamente en los últimos años (entre el año 2000 y 2001 las exportaciones a la República Checa aumentaron hasta un 49,26%).

Riesgos

Pero Pampillón no sólo habló de los efectos positivos que supondrá esta ampliación; también explicó sus desventajas. «Un riesgo adicional para la economía navarra, igual que para el resto de España, es el atractivo que para la inversión extranjera, tanto comunitaria como extra-comunitaria, supone la adhesión de los



Rafael Pampillón

países candidatos. Al ser países con mano de obra cualificada, con ventajas competitivas y de localización y con costes salariales más reducidos son un destino atractivo para las multinacionales», expuso.

El catedrático hizo referencia a un ejemplo «claro» como el protagonizado por la automoción. «El efecto que sobre la economía navarra tenga la ampliación dependerá de su capacidad de adaptarse a los cambios derivados de la incorporación de los candidatos. La estrategia de actuación debe ser amplia y no sólo centrarse en el papel de la

industria navarra en Europa».

En su intervención Pampillón dijo que la Unión Europea, después de la entrada de 10 nuevos países el 1 de enero de 2004, sufrirá un cambio drástico en su estructura. Supondrá la creación de un mercado de más de 450 millones de habitantes, un incremento de las relaciones comerciales y un entorno, por tanto, más competitivo. Una diferencia crucial entre esta última ampliación de la anterior es la diferencia entre los niveles de renta y en el nivel de infraestructuras y tejido productivo de los países miembros y los candidatos, según informa Institución Futuro.

En otro momento de su intervención, el profesor Pampillón señaló que una de las principales repercusiones económicas derivadas de la ampliación será la creación de un mayor mercado interior. «Esto generará oportunidades, pero también amenazas para los estados miembros, derivadas de mayores tasas de inmigración y presión sobre el mercado laboral no cualificado, re-alojamiento de las industrias que persiguen menores costes laborales y presión sobre el sistema de bienestar». No pasó por alto el hecho de que la incorporación de los países candidatos supondrá una reestructuración del presupuesto comunitario, debido a la estructura económica de los países candidatos.

«La ampliación tendrá un fuerte impacto»



María Lozano.

María Lozano, directora de la delegación del Gobierno de Navarra en Bruselas, también participó en este seminario. Señaló en su intervención que los nuevos estados miembros recibirán 23.000 millones de euros de fondos estructurales y de cohesión durante el período 2004-2006. «Esto tendrá un fuerte impacto en las regiones actualmente receptoras de fondos, como es el caso de Navarra», explicó.

Antes estas situación, Lozano propuso como alternativa «una apertura de nuestra actitud y mentalidad a la nueva realidad europea». «Tenemos

probada capacidad de gestión, ahora nos falta asentar nuestra capacidad de iniciativa. Debemos salir más y compartir proyectos con otras regiones europeas, con países candidatos a la adhesión», añadió María Lozano.

Por su parte, Luis Palacios, general de división y diplomado de Estado Mayor, dijo en su intervención que «la defensa común es uno de los puntos débiles de la UE». «Y con el nuevo escenario que se creará después de la ampliación, esa política común de defensa será más difícil e ineficaz», añadió Palacios.

«Estamos en un momento de escasa vitalidad económica», según Cavallé

Carlos Cavallé, profesor del IESE, afirmó recientemente en la Universidad de Navarra que, en la situación actual, las empresas «deben volver a lo básico, a la competitividad, la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad». Así lo manifestó con motivo del XI Encuentro de Antiguos Alumnos del IESE, organizado por la agrupación territorial de Navarra, País Vasco y La Rioja.

En su intervención, Cavallé destacó que España es una economía abierta y dependiente del exterior. «No hay más que ver el turismo, el sector del automóvil, la energía del petróleo, etc. Por ello, las compañías españolas deben observar cuidadosamente el entorno socioeconómico mundial. Pero al analizar esto, se comprueba que en la actualidad estamos pasando por un momento de incertidumbre y de escasa vitalidad económica. Por ello es poco lo que nuestras empresas pueden esperar de un teórico tirón de la economía mundial», manifestó Cavallé.

Para conseguir una mejora en las empresas, Cavallé explicó que es necesario un liderazgo emprendedor y una innovación integral de todos los niveles organizativos de las empresas. «El concepto "innovación" debe ser en la transformación de las empresas del siglo XXI lo que hace unos años fue el concepto de "calidad total". Las viejas formas de dirigir una empresa no son compatibles con la nueva era de la información y los conocimientos», añadió el profesor.

En el encuentro de antiguos alumnos del IESE, celebrado el pasado viernes, también intervinieron, entre otros, José Luis Marín, presidente de Endesa Red, que habló sobre "Diversificación e internacionalización de una empresa eléctrica"; Eduardo Arbizu, director general de asuntos legales del BBVA, que habló sobre "Gobierno corporativo. El informe Aldama", y José María Aracama, presidente de la Agrupación de Miembros del IESE en Navarra, País Vasco y La Rioja.

La Colección de Sofás con más prestigio en Europa

AHORA EN LA

Semana Excepcional de Divatto
con el 50% DTO.

c/ Abejeras, 1 - Esquina Avenida de Zaragoza - PAMPLONA

Recuerde que los Sofás Divatto están recomendados en las revistas de decoración El Mueble, Interiores, Casa al Día, Ambientes, Casa y Jardín, etc.