



## REUNIÓN ANUAL DE 'THINK TANKS': CÓMO INFLUIR EN LOS QUE INFLUYEN

El congreso anual *European Resource Bank Meeting* (ERB), celebrado en agosto en Marsella, congregó a los 100 *think tanks* defensores del libre mercado más reputados del mundo, entre los que se encuentran los norteamericanos Cato Institute, The Heritage Foundation, Atlas Foundation, el francés Institute for Economic Studies-Europe y el alemán Taxpayers Association of Europe. El ERB es el mayor congreso anual de *think tanks* defensores del libre mercado y congrega a académicos, expertos en políticas públicas e interesados en el debate sobre las economías libres y el futuro de la libertad individual. Muchos llaman a este congreso el *Foro de Davos de los think tanks*, ya que en él sus directivos, investigadores y responsables de *marketing* intercambian información sobre ciertas líneas estratégicas para lograr un mundo más libre. Institución Futuro fue el único *think tank* español que participó, con el objetivo de presentar el Día del Contribuyente, una iniciativa que pretende concienciar a la sociedad civil de la carga impositiva que soporta. A esta importante reunión también fue invitado el Instituto Juan de Mariana, pero no asistió por problemas de agenda.

## ENERGÍA: CERRAR GAROÑA SALE MUY CARO

Frente al cierre de la central nuclear de Garoña antes de la fecha dictaminada por el Consejo de Seguridad Nuclear, el Consejo General de los Colegios Oficiales y de la Federación de Asociaciones de los Ingenieros Industriales de España ha manifestado su total desacuerdo con la decisión del Gobierno español. Tal y como avala el dictamen del Consejo de Seguridad Nuclear, Garoña cumple todos los requisitos de seguridad para mantener su vida útil hasta el año 2019.

Además, la central tiene una producción anual de 4.000 millones de kilovatios hora, por lo que su abandono, aunque sea parcialmente en 2013, significará más gasto y pérdida de autonomía y de competitividad, al renunciar a una energía más barata. No hay que olvidar que Garoña está amortizada y que su cierre podría suponer un encarecimiento del 10% de la electricidad en España. Asimismo, la central evita la emisión de cinco millones de toneladas anuales de CO<sub>2</sub>, y emplea a 1.000 personas directa e indirectamente. Por todo ello, estos dos organismos piden un debate sobre el futuro energético "sin cortapisas ideológicas".

## LATINOAMÉRICA: EL LIBERALISMO ES LA FÓRMULA PARA SUPERAR LA POBREZA

La última contribución para responder al desafío de la escasez es el libro *Políticas liberales exitosas II: soluciones para superar la pobreza*, 11 ensayos que Gustavo Lazzari, director de Atlas 1853 (Argentina), y Héctor Ñaupari, director del Instituto de Estudios de la Acción Humana (Perú), han compilado. Estos escritos confirman la naturaleza democrática del capitalismo, el cual permite que cualquier persona pueda volverse próspera con tenacidad, trabajo, ingenio y resolución. Este libro también es una respuesta contundente a la injusta acusación dirigida contra los liberales, que los señala como causantes de la pobreza, insensibles frente a sus terribles consecuencias e indiferentes con quienes la padecen. La receta de los autores es comprobablemente exitosa: la sana convivencia entre la democracia, el Estado de Derecho y el mercado libre logra disminuir la pobreza. Este triángulo virtuoso genera un ambiente favorable a la generación de la riqueza y, sobre todo, permite difuminarla entre los que menos tienen. Así, los ensayistas presentan propuestas como la libre inmigración, la descentralización, la liberalización de la economía, las reformas macroeconómicas, el establecimiento de redes privadas de asistencia social y el fortalecimiento del Estado de Derecho.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del think tank Institución Futuro ([www.ifuturo.org](http://www.ifuturo.org))

## ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

**PRESIDENTA** Carmen Iglesias  
**CONSEJERO DELEGADO** Antonio Fernández-Galiano  
**DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD** Alejandro de Vicente  
**DIRECTOR GENERAL** Luis Enriquez  
**DIRECTOR GERENTE** José Jesús López  
**DIRECTOR GENERAL EDITORIAL** Pedro J. Ramírez  
**DIRECTOR EDITORIAL** Miguel Ángel Mellado  
**DIRECTOR DE ARTE** Rodrigo Sánchez

### DIRECTOR

Miguel Ángel Bellosa

### DIRECTOR ADJUNTO

Miguel Ors Villarejo

### SUBDIRECTOR

Tomás López Morales

**REDACTORA JEFE:** Gema Brasero (Edición). **JEFS DE SECCIÓN:** Raquel Lándor (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especialidades). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Rubén Nicolás, Susana de la Riva y Miguel Ángel Uriando. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguelo, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suils. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-231 1932). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 94 15. Correo electrónico: [aeconomica@actualidad-economica.com](mailto:aeconomica@actualidad-economica.com) Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

**PUBLICIDAD: DIRECTOR COMERCIAL:** Jesús Zaballa. **DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS Y SUPLEMENTOS:** Cristina Esquivias. **DIRECTORA DE PUBLICIDAD:** Natalia García. **JEFE DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Mayte Hijano (91 443 55 90) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO:** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. [jordan@unidadeditorial.es](mailto:jordan@unidadeditorial.es) **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 USA: Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398.

**MARKETING DIRECTOR:** Pedro Iglesias. **JEFE DE PRODUCTO:** Montse Jimeno. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ [www.actualidadeconomica.com](http://www.actualidadeconomica.com). **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRESA:** ALTAIR (Impresia Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) TOLEDO. Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA:** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva.

### ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 11 37 50

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.  
 Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódico Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.