

EN PRIMER PLANO

Clases de ética



John de Zulueta

Durante la reciente entrega de los premios que otorga la Fundación DMR Consulting, el ministro de Industria, José Montilla, pronunció unas breves palabras. A su lado se encontraba Fernando Henrique Cardoso, ex presidente de Brasil. Dado que Montilla se encuentra inmerso en el caso que protagonizan el PSC y La Caixa, uno se atreve a imaginar que a Cardoso le vendría a la memoria su sucesor Lula y el escándalo que se desató en el PT (Partido de los Trabajadores) y que afectó al ministro coordinador del Gobierno, José Dirceu, en torno a unos sobornos procedentes de unos servicios de *catering* que forzaron su dimisión. Cardoso, muy acertadamente, indicó a Lula que debía de haber sido apercibido de la corrupción existente como tenía que "chegar" hasta los más altos niveles del partido. De igual manera, se tiene que entender que Montilla es el principal involucrado en el préstamo que La Caixa concedió al PSC, en la extraordinaria condonación de 6,5 millones de euros en intereses y la renegociación de los 7,8 millones del principal, con una amortización en 15 años y a un interés fijo del 3%. A ver quién consigue tales condiciones, para sí o para su empresa, en este clima de amenazas de subida de tipos. Pero, claro, el Partit dels Socialistes de Catalunya está en el poder y José Montilla es su primer secretario, además de ministro en Madrid. Desde luego, no es el mejor ejemplo para un Ejecutivo que pregona la responsabilidad social corporativa y las normas de buen gobierno en las empresas.

Presiones políticas

Si estuviéramos en Los Ángeles ó Las Vegas, ya se habrían iniciado acciones legales de algún tipo contra los administradores de la institución financiera. Menos mal que Manos Limpias, un sindicato de funcionarios públicos, ha presentado una denuncia contra el presidente y el consejo de administración de la caja de ahorros catalana, y el gobernador del Banco de España, Jaime Caruana, está investigando el caso. Precisamente para evitar presiones políticas, el mandato de los gobernadores no está ligado a los cambios de gobierno. Si a lo dicho se añade la actuación de Manuel Conthe, del que se rumorea que sucederá a Caruana, en la opa de Gas Natural, controlada por La Caixa, sobre Endesa, se comprende la corriente crítica que el Gobierno está teniendo que capear. La defensa de Montilla se basa en que esto de las condonaciones y renegociaciones es "una práctica habitual". Puede que sea cierto pero no hace ningún favor a la ética. Quizá Rodríguez Zapatero debería dedicar menos tiempo a elimi-

nar la religión de los colegios y más a retirar a los políticos de las cajas de ahorros.

Algunos observadores afirman que, con las normas éticas anglosajonas, Montilla habría abandonado su cargo con la misma rapidez que Dirceu en Brasil. Como dijo sir Adrian Cadbury, antiguo presidente de Cadbury Schweppes y ganador del premio de la Ética de la Universidad de Arizona, cualquier actuación que ponga a uno o a su empresa en aprietos, si aparece en la primera página de un periódico, es algo no ético. La línea divisoria de lo ético y no ético es idéntica en Palencia, Pittsburgh o Pretoria y, en caso de duda, la solución es aplicar una transparencia total. Del mismo modo que el Banco de España y la CNMV recaban información cuando los consejeros de bancos y empresas cotizadas llegan a acuerdos con sociedades vinculadas sobre temas delicados, como préstamos o compras accionariales, igualmente Montilla tendría que haber explicado la relación de su partido con La Caixa. Ni él ni Maite Costa, miembro del PSC y presidenta de la Comisión Nacional de la Energía, deberían tomar decisiones acerca de la opa de Gas Natural sobre Endesa. Pero la información ha aparecido en el diario *El Mundo* y, ante ello, Montilla ha demostrado falta de juicio. Atacar al mensajero es una táctica de distracción. Porque la apariencia de tráfico de influencias en una opa es suficiente razón para recomendar al Gobierno que introduzca el estudio de la ética, en lugar de la religión, en su reforma educativa.



José Montilla, ministro de Industria. / Efe

AHORA MISMO

Navarra: sutileza y competencia

Julio Pomés
Director del 'think tank' Institución Futuro

Hoy, festividad de San Francisco Javier, es el Día de la Comunidad Foral de Navarra, ocasión propicia para interpretar por qué este antiguo reino constituye una referencia válida para inspirar un *benchmarking* a otros lugares. Está demostrado que, si se descontara el efecto de capitalidad de Madrid, Navarra sería la región con el mejor promedio de ratios económicos de la nación. Conviene recordar que la Comunidad Foral es una de las tres regiones españolas con balance fiscal negativo (aporta más de lo que recibe), dato que desmonta la burda teoría de imputar esta prosperidad al régimen foral.

Las razones que han hecho que Navarra haya superado a otras comunidades autónomas (CCAA) son cualitativas. Destaca, en primer lugar, una Administración eficaz, fortaleza que se refuerza por una ciudadanía que no se amilana a la hora de exigir sus derechos. Esta organizada maquinaria administrativa permite que la ejecución de decisiones se realice pronto y bien, con la consiguiente disminución de los costes burocráticos.

Un segundo factor es la cordial rivalidad entre el sector privado y público por dar el mejor servicio posible. Un buen ejemplo es la sana competencia entre la célebre Clínica Universitaria y la sanidad pública, que ha favorecido una calidad asistencial sin parangón en España. Ese buen equilibrio entre lo privado y lo público, unido a una estrecha colaboración entre los dos ámbitos, provoca unas sinergias que benefician a toda la sociedad.

Una tercera causa es la estrategia de sus líderes, más interesados en la inversión en el fértil largo plazo, que en contentar estériles *antojos* del corto. Su consecuencia es la anticipación que Navarra registra frente al resto de CCAA. Una demostración irrefutable de este avance se aprecia en un desafío que tiene el país: el reto de la competitividad. Hoy, para que una economía tenga futuro, es clave la inversión en I+D+i. Navarra destina un 1,9% de su PIB a I+D+i, casi el doble que la media española (1%), lo que la convierte en la CCAA con mayor inversión en este concepto y, además, iguala a la media europea. Si este dato es bueno, hay otro mejor: el 65% de esta inversión es privada y en ella participan muchas pymes. Este último valor implica que los gobernantes navarros

no se quedan en una gestión correcta de lo público, sino que, también, generan las condiciones para que el sector privado participe. El origen de esta vanguardia del I+D+i reside en el acierto de sus planes tecnológicos, políticas que los *policy-makers* navarros han prometido continuar para alcanzar ese 3% que se ha fijado la UE para 2010.

Un cuarto motivo del progreso de Navarra es su estilo de hacer política. Existen otras comunidades que, para sentirse un pueblo diferente, apuestan por una interpretación económicamente suicida del 'hecho diferencial'. Al contrario, Navarra se ha decantado por un modo más sutil de mostrar su personalidad regional: ser distintos por ser distinguidos, al hacer mejor lo difícil, aquello que genera mayor valor añadido.

Cuestiones preocupantes

A pesar de esa evolución positiva, citaré dos cuestiones preocupantes. La primera es el corto recorrido de mejora que le queda a la senda de "hacer muy bien lo que siempre se ha hecho" en materia de presupuestos. Ahí, Navarra debe dar un quiebro e imitar modelos más audaces que impliquen una rebaja del gasto público y de los impuestos. Un segundo asunto, en el que no se entiende que las diversas formaciones políticas navarras no presenten un frente común, es el fragante incumplimiento por parte del Gobierno central de los compromisos de inversión en las infraestructuras que son competencia del Estado: la red ferroviaria y el aeropuerto. Así, en los Presupuestos Generales del Estado no hay financiación para las ejecuciones previstas en años anteriores. Es inconcebible la falta de atención de La Moncloa hacia una comunidad que, a diferencia de otra muy próxima, ha tenido siempre una lealtad inquebrantable a España.

Me parece que otras CCAA harían bien en fijarse e imitar los aspectos que han otorgado ventajas competitivas clave a la Comunidad Foral, ya no sólo en España, sino en el ámbito europeo. Si, en vez de practicar la insolidaridad, nos dedicamos a aplicar los logros de nuestros vecinos, estoy seguro de que entre todos consolidaremos el crecimiento económico de España y la prosperidad de nuestros ciudadanos.

Expansión

expansion@recoletos.es

R

Depósito Legal M-15572-1986
ISSN 1576-3323

DIRECTOR Jesús Martínez de Rioja Vázquez
DIRECTOR DE REDACCIÓN Iñaki Garay
DIRECTOR ADJUNTO José Apezarena
SUBDIRECTORES Manuel del Pozo y Martí Saballs

REDACTORES JEFES Mayte A. Ayuso, Pilar Cambra, Roberto Casado, Carlos Cuesta, Juan José Garrido, Augusto González-Besada, Francisco Oleo y José Orihuel (Cataluña)

Empresas Clara Ruiz de Gauna y Marta Fernández **Finanzas/Mercados** Laura García y Gonzalo Fernández **Economía** Estela S. Mazo **Entorno** Tino Fernández **Especiales** María José Gómez-Serranillos **Corresponsal político** Manel Manchón **Expansión & Empleo** Pilar Trucios **Expansion.com** Cristina Zoilo **Infografía** José Juan Gámez **Fotografía** Rafael Martín **Cataluña** Gemma Martínez **Comunidad Valenciana** Julia Brines **Galicia** Abeta Chas **Comunidad Europea** Ramón Rodríguez Lavín **Nueva York** Juan Llobell **Londres** Miquel Roig

MADRID 28046. Paseo de la Castellana, 66. Tel. 91 337 32 20. Télex. 41889. Fax: **Empresas** 91 337 32 45. **Finanzas** 91 337 32 04. **Economía** 91 321 69 55. **Fin de Semana/ Expansión y Empleo/Especiales** 91 337 32 66.
BARCELONA 08017. Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. Tel. 93 227 67 00. Telefax 93 227 67 61.
BILBAO 48001. Gran Vía, 8. 3.ª dcha. Tel. 94 435 65 20. Telefax 94 435 65 25.
VALENCIA 46004. Pasaje Doctor Serra, 1. 2.ª pta. 5. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01.
SEVILLA 41011. República Argentina, 25. 9.ª planta. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.
VIGO 36203. López de Neira, 3. 3.ª Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Telefax 986 43 81 99.
BRUSELAS Bd. Charlemagne, 46. 1000 Bruselas. Tel. (322) 2311932. Fax (322) 2309303.
NUOVA YORK 1330. Avenue of the Americas, 8.º New York, NY 10019. Tel. (1212) 641 65 96. Fax (212) 641 65 97.
LONDRES Financial Times, Number One Southwark Bridge. London SE1 9HL. Tel. 44 20 78733369. Fax 44 20 78733731.

Publicidad NOVOMEDIA, S.A.

PRESIDENTE José Manuel Rodrigo
DIRECTOR ÁREA ECONOMÍA Pablo Sempere
JEFE DE PUBLICIDAD Jaime Sánchez

MADRID Eva Fernández. Paseo de la Castellana, 66. Tel. 91 337 09 62-91 337 32 58. Fax 91 337 31 77

BARCELONA Jefe de Publicidad Alicia Monteagudo Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta. Tel. 93 227 67 11. Fax 93 227 67 62.

BILBAO Juan Luis González Anduiza Gran Vía, 8-3.º dcha. Tel. 94 435 65 20. Fax 94 435 65 25.

VALENCIA José Vicente Sánchez Beato Pasaje Dr. Serra, 1. 2.ª pta. 5. Tel. 96 351 77 76. Fax 96 351 81 01.

ANDALUCÍA Miguel Dávila Avda. República Argentina, 25. 9.º B. 41011. Tel. 95 499 14 40. Fax 95 427 25 01.

GALICIA Miguel Vlu C/ Juana de Vega, n.º 10 bis -5.ª planta. 15003 La Coruña. Tel. 981 20 85 37. Fax 981 22 84 59.

COMERCIAL

SUSCRIPCIONES Paseo de la Castellana, 66. 28046 Madrid. Tel. 902 37 33 37. Fax 91 337 37 71
EJEMPLARES ATRASADOS CDA. Tel. 902 50 54 86. Fax 91 208 93 31.

CIRCULACIÓN

MADRID Paseo de la Castellana, 66. Tels. 91 337 38 76-91 337 37 89. Fax 91 337 37 91.

SEVILLA Polígono Industrial La Palmera. Parcela 3. Carretera Madrid-Cádiz, km. 550. 41700 Dos Hermanas (Sevilla)

BARCELONA Avda. Diagonal, 640. Edif. 3-4.ª planta.

IMPRIME

RECOPIRME IMPRESIÓN, S.L.
Tel. 91 692 73 20. Fax 91 692 13 74

DIFUSIÓN CONTROLADA POR

