

“

**'UNA MIRADA FRÍA AL CALENTAMIENTO GLOBAL: LA EVIDENCIA INCÓMODA**

Lord Nigel Lawson, ex ministro de Hacienda con Margaret Thatcher, estuvo recientemente en España, invitado por FAES, para presentar su obra *Una mirada fría al calentamiento global*. El británico apuntó que "la nueva religión del calentamiento global, por muy cómoda que sea para los políticos, no es tan inofensiva como pueda parecer a simple vista. Ciertamente, cuanto más la analizamos, más se parece a un Código da Vinci del ecologismo". Con este argumento, Nigel Lawson defiende que "la verdad científica no se establece por mayorías" y alerta contra "el alarmismo irracional" vestido de ideología para salvar el planeta. En su libro, Lawson afirma que "quien cuestiona la ortodoxia imperante debe acostumbrarse a ser tachado de negacionista". Recuerda que "la humanidad siempre se ha adaptado al medio ambiente allí donde vivía". Y defiende la "incómoda evidencia" de que el progreso se alcanza con "una economía de mercado libre, abierta y que funcione bien".

**UNIÓN EUROPEA: ¿SEGURÁ SIENDO ESPAÑA UN PAÍS PEQUEÑO?**

La revista Tendencias de Futuro del *think tank* Institución Futuro, recientemente galardonada con el premio Sir Anthony Fisher, recoge un interesante análisis de Charles Grant, director del *think tank* británico Centre for European Reform (CER). Según el autor, aunque España es uno de los países que está más a favor de la UE, es el menos influyente de entre el grupo de los seis más grandes (los otros son Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Polonia). "Esto no siempre ha sido así: Felipe González fue un gran impulsor, y José María Aznar (...) ayudó a lanzar la Agenda de Lisboa de reformas económicas y forjó fuertes alianzas con Tony Blair y Silvio Berlusconi". ¿Qué ha ocurrido, entonces, para que España haya perdido ese papel predominante? "Zapatero no ha estado especialmente visible en aspectos económicos y diplomáticos". Esta pérdida aparente de poder se justifica, según el informe del CER, por los intereses de nuestro primer ministro, casi todos en políticas domésticas, sin querer preocuparse en exceso por lo acontecido más allá de sus fronteras. Otro factor que ha podido influir en la actual situación es que en muchas políticas importantes España ha sido muy secundaria.

**FINANZAS: ASÍ FUNCIONA EL FROB**

El Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) -entendido como fondo de rescate o como fondo de reestructuración ordenada de cajas de ahorro- es ya una realidad, a falta del trámite parlamentario y de su puesta en marcha. Dotado con 9.000 millones de euros tendrá, según el Gobierno, dos objetivos principales: gestionar los procesos de reestructuración de entidades de crédito y contribuir a reforzar los recursos propios de éstas en procesos de integración. Todo proceso, a iniciativa de la entidad o de oficio por el Banco de España, deberá presentar en el plazo de un mes un plan de viabilidad para superar potenciales situaciones de debilidad causadas por los persistentes problemas de liquidez, financiación y deterioro de sus activos. Dicho plan tendrá que ser aprobado por el Banco de España y contemplará tres posibles actuaciones: reforzar el patrimonio y la solvencia de la entidad, su fusión o absorción, o el traspaso total o parcial del negocio o unidades del mismo. Y una cuarta, siempre que persista la situación de debilidad o el plan no fuera presentado o careciera de viabilidad: la intervención.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del think tank Institución Futuro ([www.ifuturo.org](http://www.ifuturo.org))

**ACTUALIDAD  
ECONÓMICA**

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

**PRESIDENTA** Carmen Iglesias  
**CONSEJERO DELEGADO** Antonio Fernández-Galiano  
**DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD** Alejandro de Vicente  
**DIRECTOR GENERAL** Luis Enriquez  
**DIRECTOR GERENTE** José Jesús López  
**DIRECTOR GENERAL EDITORIAL** Pedro J. Ramírez  
**DIRECTOR EDITORIAL** Miguel Ángel Mellado  
**DIRECTOR DE ARTE** Rodrigo Sánchez

**DIRECTOR**

Miguel Ángel Belloso

**DIRECTOR ADJUNTO**

Miguel Ors Villarejo

**SUBDIRECTOR**

Tomás López Morales

**REDACTORA JEFE:** Gema Brasero (Edición). **JEFES DE SECCIÓN:** Raquel Lándor (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especialidades). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISÑO:** Milagro Aguilo, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suijs. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: [aeconomica@actualidadeconomica.com](mailto:aeconomica@actualidadeconomica.com) Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

**PUBLICIDAD:** DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS Y SUPLEMENTOS: Cristina Esquivias. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. COORDINADORA DE PUBLICIDAD: Mayte Hijo (91 443 55 90) BARCELONA: Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. LEVANTE: Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 ANDALUCÍA: Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 GALICIA: Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 ARAGÓN: Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 PAÍS VASCO Juan Luis González de Anda. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.: Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. [jordan@unidadeditorial.es](mailto:jordan@unidadeditorial.es) UNITED KINGDOM: Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 FRANCE: Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 GERMANY & AUSTRIA: International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 SWITZERLAND: Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 ITALY: Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 BENELUX: Media-contact International. Tel.: +322343 4371 USA: Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 ASIA: Mezzogroup. Tel.: +852 28101398.

**MÁRKETING** DIRECTOR: Pedro Iglesias. JEFE DE PRODUCTO: Montse Jimeno. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ [www.actualidadeconomica.com](http://www.actualidadeconomica.com). **PRODUCCIÓN** DIRECTOR: Fernando Gil. IMPRIME: ALTAIR (Impresia Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) TOLEDO. Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnini Calleja, 7. 28002 MADRID. RESUMENES DE PRENSA Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva.

**ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 11 37 50**

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.  
 Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.