



### ECONOMÍA: ESPAÑA PIERDE COMPETITIVIDAD

Según el prestigioso *ranking* de competitividad de la escuela de negocios suiza IMD (International Institute for Management Development), España retrocede del puesto 33 de la edición anterior hasta el 39. Este estudio analiza también hasta qué punto las economías están preparadas para afrontar la crisis financiera. España se sitúa en los últimos puestos, en el 50, entre un total de 57 países. El informe, que se publica anualmente desde hace dos décadas, concluye que los países con menos de 30 millones de habitantes y orientación exportadora saldrán antes de las crisis. Esto contradice la opinión generalizada de que los grandes, como China e India, tienen una ventaja competitiva, ya que la diversidad de sus sectores les ayuda a mantener cierto equilibrio en sus economías. Por su parte, como apunta Iberglobal, el Global Services Location Index 2009 elaborado por la consultora A.T. Kearney, que analiza y clasifica los 50 países del mundo más atractivos para la deslocalización de actividades de servicios, sitúa a España en el puesto 45, retrocediendo dos puestos.

### CAMBIO CLIMÁTICO: CALZADA, CONTRA EL MITO DE LOS EMPLEOS 'VERDES'

El *think tank* Instituto Juan de Mariana participó en la Tercera Conferencia Internacional sobre cambio climático celebrada en Washington. Su presidente, Gabriel Calzada, explicó el caos energético que sufre España debido a la burbuja de las energías renovables y la actual regulación del mercado eléctrico. El estudio *El mito de los empleos verdes* destaca que, con el sistema español de ayuda a este tipo de fuentes de producción, el Gobierno destruye más empleos en el sector privado de los que crea, fomenta la deslocalización empresarial, eleva el coste de la electricidad y pone en riesgo la red eléctrica. Calzada analizó el surgimiento de la burbuja renovable, así como la, a su juicio, desastrosa gestión de la misma por parte del ministro de Industria. Además, el coste real de los empleos *verdes* en España supera el medio millón de euros en subvenciones por puesto de trabajo creado. En cuanto al coste de oportunidad de estas políticas, señaló la ineficiencia relativa de estas tecnologías y el sacrificio que suponen en términos de empleo.

### GESTIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS: SE NECESITA TRANSPARENCIA PARA RECUPERAR LA CONFIANZA

¿Necesitamos otro modelo para gestionar las crisis? ¿Es el modelo existente de gestión el que nos ha llevado a esta situación? A éstas y otras preguntas responde Juan Fernández-Aceytuno, fundador del *think tank* Know Square y director general de Sociedad de Tasación, en *Gestión en tiempos de crisis* (Editorial Deusto, 2009), libro que esboza un mapa de ruta para dirigir proyectos y empresas a puertos seguros. El modelo que propone parte del análisis del entorno y de la identificación de nuevas tendencias, que son las que generan la energía que impulsa la innovación y la adaptación al cambio dentro de la empresa. Al autor le preocupa más que la crisis lo que ésta no nos deja ver. Por ello incide en que para recuperar la confianza en las empresas hay que fomentar la transparencia, compartiendo información, trabajando en equipo y acercando a las personas. Para que este tipo de modelos de gestión y valores sean incuestionables, la iniciativa, en opinión del autor, "recae en la sociedad civil, más allá de esperar que otros poderes lo hagan, porque simplemente no lo harán".

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del *think tank* Institución Futuro ([www.ifuturo.org](http://www.ifuturo.org))

## ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

**PRESIDENTA** Carmen Iglesias  
**CONSEJERO DELEGADO** Antonio Fernández-Galiano  
**DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD** Alejandro de Vicente  
**DIRECTOR GENERAL** Luis Enriquez  
**DIRECTOR GERENTE** José Jesús López  
**DIRECTOR GENERAL EDITORIAL** Pedro J. Ramírez  
**DIRECTOR EDITORIAL** Miguel Ángel Mellado  
**DIRECTOR DE ARTE** Rodrigo Sánchez

### DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

### ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel Ors Villarejo

**JEFES DE SECCIÓN:** Gema Brasero (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándor (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriando. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguilo, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFORMACIÓN:** Mercedes Suits. **CORRESPONSABLES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: [aeconomica@actualidadeconomica.com](mailto:aeconomica@actualidadeconomica.com) Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

**PUBLICIDAD:** DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS Y SUPLEMENTOS: Cristina Esquivias. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Mayte Hijano (91 443 55 90) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986498199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO** Juan Luis Gonzalez de Andaiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urrés. Tel.: +34 91 443 5523. [jjordan@unidadeditorial.es](mailto:jjordan@unidadeditorial.es) **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 2188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: + 41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398

**MARKETING DIRECTOR:** Pedro Iglesias. **JEFE DE PRODUCTO:** Montse Jimeno. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ [www.actualidadeconomica.com](http://www.actualidadeconomica.com). **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresia Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) **TOLEDO.** Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News, Vocento Media Trade y Factiva.

### ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 11 37 50

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.  
 Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódico Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.