



'THINK TANKS': EL INSTITUTO JUAN DE MARIANA, PREMIADO

Uno de los *think tanks* liberales más prestigiosos de España, el Instituto Juan de Mariana, ha logrado el premio más importante del mundo concedido a un laboratorio de ideas: el Fisher Venture Grant. Este galardón fue creado el año pasado por la Fundación Atlas, la principal red internacional de *think tanks*, para reconocer y apoyar la labor de institutos que representen una "gran inversión" para el futuro de la libertad. El objetivo de estos premios es encauzar la labor de los *think tanks* jóvenes más prometedores en todo el mundo que puedan mostrar un historial de logros que sugieran un fuerte potencial para mejorar el debate de las ideas. El jurado valoró especialmente su sólido compromiso con los principios de una sociedad libre y con su difusión a través del diálogo y el comportamiento ético, además de su capacidad de organizar y llevar a cabo programas para formar a las próximas generaciones de librepensadores. Otra de las categorías de los premios de la Fundación Atlas reconocía a Institución Futuro por su revista Tendencias de Futuro.

LOS RETOS DE EUROPA: EL FUTURO ESTÁ EN JUEGO

Estos días los ciudadanos eligen a los parlamentarios que les van a representar en Europa durante los próximos cinco años. Junto a ellos también tomará posesión un nuevo equipo de comisarios. El papel del Parlamento sigue siendo limitado, mientras que la Comisión mantiene su función como la principal institución dentro de la estructura comunitaria. Dada su función, es importante que ésta no se limite sólo a gestionar, como la Comisión Barroso actual, y asuma un papel proactivo que marque las pautas del futuro desarrollo. Así lo afirma Friedrich Ebert Stiftung, un *think tank* alemán que ha publicado un estudio del que se derivan recomendaciones para los nuevos comisarios.

Este centro percibe la crisis actual como una oportunidad y avala un cambio de paradigma hacia una UE más social, que logre un enfoque sostenible de la economía global. Además, estos investigadores consideran importante volver a inspirar a los ciudadanos para que crean de nuevo en el proyecto europeo, que podría ser entorpecido por una alta abstención.

CRISIS FINANCIERA Y TIPOS DE INTERÉS: ¿LA CULPA FUE DE LA RESERVA FEDERAL?

¿Es Greenspan el culpable de la crisis? Muchos expertos señalan que su política monetaria "inflacionista" ha contribuido de manera significativa a los actuales problemas. Sin embargo, para el *think tank* Cato Institute la política monetaria de Greenspan permitió una inflación baja y estable y una sorprendente mejora de la coyuntura. Pero sus críticos hablan de una política monetaria excesivamente expansiva, sobre todo tras la recesión de 2001. En opinión de los investigadores, los críticos cometen el clásico error de utilizar los tipos de interés para evaluar la política monetaria: si los tipos de interés son bajos, entonces su política monetaria debe haber sido expansionista. Cato incide en que no esto no se debe a la Reserva Federal, sino a la oferta y la demanda, que, en última instancia, determina los tipos de interés. El sistema financiero integrado a nivel mundial reduce la capacidad de la FED de influir significativamente en los tipos de interés. El *think tank* liberal aboga por abolir la Reserva Federal y desregular el sector bancario.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del think tank Institución Futuro (www.ifuturo.org)

ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Luis Enriquez
DIRECTOR GERENTE José Jesús López
DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel Ors Villarejo

JEFES DE SECCIÓN: Gema Brasero (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándar (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriando. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suits. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aeconomica@actualidadeconomica.com Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS Y SUPLEMENTOS: Cristina Esquivias. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Mayte Hijano (91 443 55 90) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986498199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO** Juan Luis Gonzalez de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urrés. Tel.: +34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: + 41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398

MARKETING DIRECTOR: Pedro Iglesias. **JEFE DE PRODUCTO:** Montse Jimeno. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ www.actualidadeconomica.com. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresión Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) **TOLEDO.** Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News, Vocento Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 11 37 50

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.
 Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.