



## POLÍTICA INTERNACIONAL: ¿PARA QUÉ SIRVE EL G20?

El Gobierno español está luchando para ganar un puesto propio en la mesa del G20. Sin embargo, según una publicación reciente del *think tank* británico Adam Smith Institute, el esfuerzo no merece la pena. La cumbre celebrada en Londres el pasado mes de marzo decepcionó por su retahíla de promesas sin compromisos. El estudio ha analizado la declaración final y concluye que se barajan cifras poco fiables y que los acuerdos resultan ambiguos, porque parecen al servicio de los mercados financieros nacionales de cada país, en lugar de buscar una mayor fortaleza del mercado global. La investigación realizada sugiere también que la causa de que su actuación no haya sido suficientemente contundente se debe a las limitaciones y problemas que los líderes del G20 encuentran en sus propias casas. Como sucede ante cualquier crisis, desaparece el altruismo y cada uno vela por sus intereses. El resultado es que hasta el momento parece que el G20 sólo está sirviendo para poner a sus miembros en evidencia.

## ENERGÍA: ADIÓS AL CO2, HOLA A LA I+D

¿Es factible reducir la emisión de CO2 en un 90% antes de 2050, tal y como marca la ONU? ¿Sería posible sustituir la contaminante energía actual por una renovable y sostenible? Según un estudio realizado por el *think tank* danés Mandag Morgen, la respuesta es afirmativa. Los ajustes principales incluirían una apuesta total por fuentes energéticas sostenibles y cambiar los coches de gasolina o diésel por vehículos eléctricos. La columna vertebral del plan se basa en la energía eólica para generar electricidad y en la biomasa para sustituir al carbón. El trabajo, que ha analizado las actuales circunstancias, señala unos ahorros significativos en un plazo de sólo cinco años gracias a una reducción en la adquisición de carbón y petróleo. Los ahorros podrían triplicarse para 2050. En cualquier caso, los autores subrayan que para hacer realidad este plan se requiere la implementación de iniciativas específicas, como la ampliación de parques eólicos en alta mar, y recuerdan que será necesario una significativa inversión en I+D.

## LIBERTAD ECONÓMICA: LA IMPORTANCIA RELATIVA DEL TAMAÑO (DEL SECTOR PÚBLICO)

A principios de año, el *think tank* Heritage Foundation publicó el informe sobre el Índice de Libertad Económica. El investigador del Instituto Vasco de Competitividad Juan José Gibaja revela que el análisis de componentes principales lleva a una conclusión curiosa: la libertad fiscal y el tamaño del sector público no están relacionados con el grado de libertad económica, financiera ni laboral, ni con los derechos sobre la propiedad privada ni con el grado de corrupción. Es lo que se deduce de la posición de las variables en el gráfico del informe. El primer componente principal es un índice de la libertad económica, excepción hecha de la libertad fiscal. Los países con coordenadas positivas y elevadas en este primer componente disfrutaban, en general, de un amplio grado de libertad económica; justo lo contrario es lo que ocurre con los países que presentan coordenadas negativas en este primer eje. En lo que se refiere al segundo componente principal se trata de un indicador de la libertad fiscal y del tamaño del sector público. Los países con coordenadas positivas tienen una elevada libertad fiscal y un reducido sector público, a diferencia de los países con coordenadas negativas, que presentan escasa libertad fiscal y un sector público muy amplio.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del *think tank* Institución Futuro ([www.ifuturo.org](http://www.ifuturo.org))

## ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

**PRESIDENTA** Carmen Iglesias  
**CONSEJERO DELEGADO** Antonio Fernández-Galiano  
**DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD** Alejandro de Vicente  
**DIRECTOR GENERAL** Luis Enriquez  
**DIRECTOR GERENTE** José Jesús López  
**DIRECTOR GENERAL EDITORIAL** Pedro J. Ramírez  
**DIRECTOR EDITORIAL** Miguel Ángel Mellado  
**DIRECTOR DE ARTE** Rodrigo Sánchez

### DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

### ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel Ors Villarejo

**JEFES DE SECCIÓN:** Gema Braseró (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándor (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suits. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: [aeconomica@actualidadeconomica.com](mailto:aeconomica@actualidadeconomica.com) Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

**PUBLICIDAD:** DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTORA DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS Y SUPLEMENTOS: Cristina Esquivias. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Mayte Hijo (91 443 55 90) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO** Juan Luis González de Anda. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urrés. Tel.: +34 91 443 5523. **jjordan@unidadeditorial.es** **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 2188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398

**MARKETING DIRECTOR:** Pedro Iglesias. **JEFE DE PRODUCTO:** Montse Jimeno. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ [www.actualidadeconomica.com](http://www.actualidadeconomica.com). **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresión Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) **TOLEDO.** Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News, Vocento Media Trade y Factiva.

### ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 11 37 50

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos\* Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódicos FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.