



## EL RETO DE LA OTAN: CÓMO RESTABLECER LA CONFIANZA EN LAS MISIONES DE PAZ

El *think tank* alemán Friedrich Ebert Stiftung (FES) ha organizado unas jornadas para debatir los problemas que dificultan los logros de las misiones de paz de la OTAN. Entre los factores que han determinado la falta de éxito, estos expertos señalan el contraste entre la magnitud de las misiones y su financiación, el desajuste operacional entre las fuerzas de paz y su entorno (lo que complica su gestión logística) o las discrepancias políticas sobre las formas de llevar a cabo las misiones. Todo ello ha contribuido a socavar los esfuerzos realizados por la comunidad internacional en los últimos años. Para reestablecer la confianza, el FES recomienda poner en marcha cinco iniciativas: convocar desde la ONU una conferencia internacional que analice el futuro de las misiones, coordinar la acción de las fuerzas militares y policiales, preparar reservas que puedan ser desplegadas rápidamente en caso necesario, establecer medidas para mejorar la comunicación entre las instituciones internacionales y, finalmente, crear un grupo de civiles altamente preparado para gestionar las misiones.



## SISTEMA FINANCIERO: EL PELIGRO ES QUE VUELVA EL INTERVENCIONISMO

Pedro Schwartz, catedrático de Economía y una de las voces liberales más prestigiosas de nuestro país, dilucida sobre la necesidad de mejorar la regulación del sistema financiero, sobre todo en la exigencia de mucha mayor información. La primera urgencia, en opinión de Schwartz, es atar corto a los gobernadores de los bancos centrales. "Una cosa es que el sistema suministre crédito a la innovación y la inversión; otra muy distinta es que los bancos centrales creen liquidez sin tasa y los bancos comerciales la presten sin prudencia (precisamente han funcionado peor las instituciones más reguladas). Ha fallado el Estado como emisor de moneda y como regulador financiero". El economista incide en que 20 años de impulso inflacionista y el subsiguiente fallo del sistema financiero en 2007 y 2008 han abierto las compuertas del intervencionismo, que parecían cerradas para siempre.

## LOS PROCESOS CONCURSALES SE DISPARAN: EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y EL INMOBILIARIO, LÍDERES

Si 2008 fue un ejercicio histórico para los procesos concursales en España, 2009 lleva camino de batir todos los récords. Entre los meses de enero y marzo, el número de concursos creció un 238% en España, hasta alcanzar los 1.380, lo que supone ya casi la mitad de los registrados en 2008. Así se desprende del *Baremo Concursal* que trimestralmente elabora PricewaterhouseCoopers a partir de los datos del Boletín Oficial de Estado. "De mantenerse esta tónica, es de esperar que en el ejercicio 2009 superemos la barrera de los 4.000 concursos", asegura Enrique Bujidos, socio de esta firma. En nuestro país, Cataluña es la comunidad que ha experimentado un incremento más pronunciado: en el primer trimestre de 2009, aglutinó el 25% de los publicados en España, con un total de 349. La Comunidad de Madrid es la segunda en el *ranking* concursal, con 183 (el 13%), seguida de la Comunidad Valenciana, con 166 (12%), y Andalucía, con 138 (10%). Por sectores, los de construcción e inmobiliario siguen aumentando su peso en la distribución de los concursos con 519 procedimientos, el 38% del total. Le siguieron el sector industrial (330 concursos, el 15%) y el de distribución (251, el 11%). Destaca significativamente la caída del 2% de los concursos en el sector agrícola, el transporte y los servicios. (Más información en la página 35).

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del *think tank* Institución Futuro ([www.ifuturo.org](http://www.ifuturo.org))

## ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

**PRESIDENTA** Carmen Iglesias  
**CONSEJERO DELEGADO** Antonio Fernández-Galiano  
**DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD** Alejandro de Vicente  
**DIRECTOR GENERAL** Cayetano Ramos

**DIRECTOR GENERAL EDITORIAL** Pedro J. Ramírez  
**DIRECTOR EDITORIAL** Miguel Ángel Mellado  
**DIRECTOR DE ARTE** Rodrigo Sánchez

### DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

### ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel Ors Villarejo

**JEFES DE SECCIÓN:** Gema Braseró (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándor (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Alba Cárdenas, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Sullis. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: [aeconomica@actualidad-economica.com](mailto:aeconomica@actualidad-economica.com) Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

**PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL:** Alejandro de Vicente. **DIRECTOR COMERCIAL:** Jesús Zaballa. **DIRECTOR DE PUBLICIDAD:** Natalia García. **ÁREA REVISTAS:** Miguel Ardisana. **DIRECTORA DE PUBLICIDAD:** Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Mayte Hijoan (91 443 55 90) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27. **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10. **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199. **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64. **PAÍS VASCO:** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56. **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. [jjordan@unidadeditorial.es](mailto:jjordan@unidadeditorial.es) **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440. **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401. **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 21188723 28. **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626. **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277. **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371. **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900. **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398.

**MARKETING DIRECTORA:** Samary Fernández Feito. **JEFE DE PRODUCTO:** Guillermo Riesgo. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ [www.actualidadeconomica.com](http://www.actualidadeconomica.com). **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresia Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) TOLLADO. Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA:** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News, Vocento Media Trade y Factiva.

### ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 11 37 50

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.  
Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódicos Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.



Feijóo insistió durante su investidura en anular el concurso eólico del bipartito.

## GALICIA FEIJÓO RECUPERA EL PLAN DE AZNAR



Reestreno del PP en la Xunta. Vuelve a ocupar la presidencia tras apenas cuatro años de gobierno bipartito PSOE-BNG. Sólo los presidentes conservadores (AP y PP) han aguantado más de una legislatura al frente del Ejecutivo gallego. Quizá influya el nombre de su sede: el Pazo de Rajoy, en plena plaza del Obradoiro de Santiago. En cualquier caso, Galicia estrena presidente popular: Alberto Núñez Feijóo, un hombre que no viene "a derrumbar lo que hicieron bien", según dijo el presidente del PP de Galicia en su discurso de investidura en referencia a los anteriores dirigentes del Gobierno autonómico. Mencionó a su antecesor en el cargo, el socialista Emilio Pérez Touriño, entonces presidente en funciones, para manifestar su "respeto" y agradecer su "trabajo" en favor de Galicia.

El primer reto de Feijóo es "formar un Gobierno para superar la crisis" y el paro. "La situación es muy grave y podemos ir a peor". Para luchar

contra ello, Feijóo ha decidido resucitar, en su vertiente autonómica, el Plan Galicia de infraestructuras. Lo aprobó el Gobierno de José María Aznar en 2002 tras la catástrofe del *Prestige*, cuando gobernaba Manuel Fraga la Xunta, y el Ejecutivo socialista de Rodríguez Zapatero lo sustituyó por la aplicación autonómica del Plan Estatal de Infraestructuras y Transporte (PEIT).

El nuevo líder gallego tiene previsto lanzar un programa estratégico que facilite la financiación de las empresas. También quiere bajar los impuestos y reformar la ley de cajas de ahorro para reforzar su "independencia".

## CATALUÑA LA FIRA SE INUNDA DE PISOS 'LOW COST'



"Más reflejos, más imaginación y más creatividad" son los ingredientes que está mezclando el presidente del salón inmobiliario Barcelona Meeting Point, Enrique Lacalle, para enfrentarse a la crisis. Su fórmula se ha materiali-

zado en el Salón de Oportunidades Inmobiliarias, una feria para mostrar al público general, de la manera más atractiva y colorida posible y por cinco euros de entrada, toda el muestrario de pisos que se ofrecen a bajo coste. Las viviendas que se presenten en el salón deberán contar con un descuento de entre el 20% y el 30% sobre su precio inicial. "Todo el que quiera vender venderá, y todo el que quiera comprar comprará", dijo Lacalle al anunciar que la Fira de Barcelona acogerá el primero de estos salones el próximo mes de junio.

Será la edición inicial, pero probablemente no la única. La respuesta de inmobiliarias (Metrovacesa, Habitat o Reyat Urbis), bancos y cajas (Caixa Catalunya y Caixa Sabadell, entre otros) y particulares está a punto de desbordar los 100 expositores previstos por la organización para la convocatoria de junio. Esta excelente acogida, además de obligar a aumentar el número de casetas hasta 125, ha llevado a los responsables de Barcelona Meeting Point a plantearse la posibilidad de organizar más ediciones de su salón inmobiliario de bajo coste en otras provincias de la geografía española.



## CONCURSOS

Entre enero y marzo de este año el número de concursos registrados en España creció un 238%, según datos de PwC, hasta alcanzar los 1.380, lo que supone ya casi la mitad (el 48%) de los alcanzados en todo 2008.

### NÚMERO DE CONCURSOS ENTRE ENERO Y MARZO DE 2009

CATALUÑA	349
MADRID	182
COMUNIDAD VALENCIANA	166
ANDALUCÍA	138
CASTILLA Y LEÓN	72
PAÍS VASCO	71
MURCIA	59
CASTILLA-LA MANCHA	58
ARAGÓN	55
GALICIA	55
BALEARES	39
ASTURIAS	31
CANARIAS	24
EXTREMADURA	20
LA RIOJA	19
CANTABRIA	17
NAVARRA	14
CEUTA Y MELILLA	9