



REPATRIACIÓN DEL TALENTO: EL PLAN DE CARRERA ES CLAVE

En una economía global, parece fundamental crear un buen entorno para mejorar el posicionamiento de un país o una empresa con el fin de atraer y desarrollar el talento. Pero, ¿cómo lograrlo? Francisco Muro, presidente de la consultora Otto Walter, explicó en el foro mundial del talento Ágora Talenta varias fórmulas para conseguir que un país resulte más atractivo. En primer lugar, sin inversión no se puede atraer al mejor capital humano. El caso de la gélida ciudad de Edmonton (Canadá) sirve para entender que dinero y talento deben ir de la mano: el 50% del IVA de aquella región se destina a investigación y educación. Asimismo, destacó que “el talento llama al talento” y, para ello, resulta capital “hacer la vida fácil al talento para fidelizarlo y retenerlo” donde se le expatrie. En este sentido, Relocations España, una de las consultoras pioneras en movilidad internacional, revela en un estudio que “en la gestión del talento de una organización, la repatriación es un valor estratégico clave: el 85% de los profesionales expatriados, a falta de un plan de carrera, termina relocalizando su talento en otras compañías”.

MOVIMIENTOS MIGRATORIOS: LA INMIGRACIÓN ILEGAL, MENOR DE LO PREVISTO

Un estudio llevado a cabo en 12 países comunitarios y financiado parcialmente por la Comisión Europea revela que el número de inmigrantes ilegales que hay en Europa es con toda probabilidad menor de lo que se pensaba hasta el momento. El análisis, realizado dentro de un proyecto que lidera el *think tank* alemán Hamburgisches WeltWirtschafts Institut, concluye que la cifra oscila entre 2,8 y 6 millones. Hasta ahora, este número se había estimado por encima de 8 millones. Además, los expertos consideran que el número está en descenso y subrayan la importancia de distinguir entre residentes ilegales y trabajadores ilegales, ya que cada uno impacta de forma distinta en su entorno. El proyecto de este *think tank* se basa en una nueva metodología desarrollada para obtener datos más fiables sobre las migraciones en Europa con el fin de dar apoyo a futuras políticas e investigaciones sobre este tema.

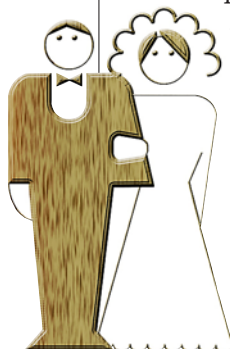
ECONOMÍA DOMÉSTICA: EL MATRIMONIO, CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Muchos estudios han atestiguado que la crisis económica que están atravesando los países desarrollados ha provocado que el número de divorcios deje de crecer tan rápido como hasta ahora, debido al elevado coste que origina este proceso. Precisamente, la Universidad de Michigan publicó el año pasado un informe que investiga las consecuencias económicas y medioambientales de los divorcios.

Cuando una pareja se separa y vive independientemente, su decisión supone un aumento directo del consumo de recursos (se duplican los hogares: amueblarlos, procurarles energía, agua...), hace un uso ineficiente de las viviendas y el territorio y, en definitiva, repercute en una contribución neta al deterioro del medioambiente. Los investigadores Jianguo Liu y Eunice Yu concluyen que “a medida que se enfrían las relaciones personales, tomamos decisiones que calientan el medioambiente y no sólo el hogareño”. Por primera vez, la dinámica del hogar se ha estudiado desde el punto de vista de su impacto medioambiental, principalmente al combinar dos variables:

la curva ascendente de divorcios en el mundo (menor durante la recesión) y el crecimiento más rápido del número de viviendas que la población.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del *think tank* Institución Futuro (www.ifuturo.org)



ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Cayetano Ramos

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

SUBDIRECTOR

José María
del Cano

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel
Ors Villarejo

JEFES DE SECCIÓN: Gema Brasero (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándier (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Alba Cárdenas, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suils. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aeconomica@actualidad-economica.com Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS: Miguel Ardisana. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. COORDINADORA DE PUBLICIDAD: Mayte Hijano (91 443 55 90) BARCELONA: Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. LEVANTE: Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 ANDALUCÍA: Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 GALICIA: Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 ARAGÓN: Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 PAÍS VASCO Juan Luis Gonzalez de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.: Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es UNITED KINGDOM: Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 FRANCE: Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 GERMANY & AUSTRIA: International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 SWITZERLAND: Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 ITALY: Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 BENELUX: Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 USA: Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 ASIA: Mezzogroup. Tel.: +852 28101398

MARKETING DIRECTORA: Samary Fernández Feito. JEFE DE PRODUCTO: Guillermo Riesgo. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ www.actualidad-economica.com. **PRODUCCIÓN** DIRECTOR: Fernando Gil. IMPRIME: ALTAIR (Impresia Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) TOLLEDO. Tel. 91 884 40 18. DISTRIBUCIÓN: C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. RESÚMENES DE PRENSA Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Voco Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.
Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periodic Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.