

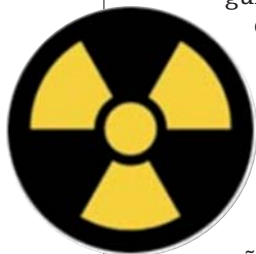


LÍDERES DEL FUTURO: UN ENFOQUE GLOBAL DE SUS CAPACIDADES Y FUNCIONES

Stew Friedman, el prestigioso profesor de liderazgo de la Wharton Business School, plantea volver a los orígenes y hacer borrón y cuenta nueva. En una entrevista concedida al *think tank* de directivos Know Square, el analista Juan Manuel Roca revela la visión integradora del liderazgo en todos los planos de la vida personal que propone el autor de *Total Leadership*. En primer lugar, el objetivo de liderazgo total es mejorar el rendimiento en todos los ámbitos de la vida (trabajo, hogar, comunidad y la autosuficiencia de mente, cuerpo y espíritu) a través de la búsqueda de valor mutuo entre ellos. Por otra parte, para lograr ese liderazgo, las habilidades esenciales deben trabajar en conjunto y ser innovadoras. Así, con el liderazgo 360 grados, cualquiera, ya sea de la alta dirección, mando intermedio o empleado, puede movilizar a la gente hacia la meta soñada. Por último, Friedman recomienda que se preste más atención a la persona que al propio entorno de trabajo para mantener a la plantilla comprometida.

ECONOMÍA ESPAÑOLA: UNA SALIDA DE LA CRISIS LENTA Y MUY DIFÍCIL

A la vista de la brusca desaceleración económica, la destrucción de empleo, el frenazo de la demanda interna y el deterioro del sector exterior, la economía española no dejará atrás la crisis hasta el segundo semestre de 2011. Ésta es una de las principales conclusiones del informe *Consenso Económico*, elaborado por PricewaterhouseCoopers a partir de un panel de 317 expertos y empresarios. Los economistas y empresarios encuestados prevén una contracción media del PIB del 2,3% este año y del 1,2% en 2010, y apenas un 16% de los expertos pronostica una reactivación económica antes de 2011. La gran mayoría de los panelistas cree que el mercado laboral tardará en recuperarse más de dos años y descarta peligros deflacionistas. Asimismo, un 75% cree que España debería contemplar con creciente interés el aumento del peso de la energía nuclear en el *mix* de producción eléctrica nacional y la mayoría asigna un papel complementario a las energías renovables.



SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: LA LUCHA POR EL TALENTO

La mayoría de los países europeos se enfrenta a varios años de bajo crecimiento. La crisis actual oculta problemas estructurales que requieren cambios importantes. La llamada Sociedad del Conocimiento ya se ha confirmado como la base de la economía del futuro, por lo que los países del mundo industrializado que sobrevivan tendrán que aportar productos y servicios con un alto valor añadido. Las posibilidades de salir ganando dependerán en gran medida de las decisiones adoptadas por los líderes del mañana. Así lo afirma un estudio realizado recientemente por el *think tank* danés Mandag Morgen. En un entorno cada vez más globalizado, nos encontramos con que la pelea entre gobiernos y empresas por contar con los mejores talentos será ardua. En opinión de estos expertos, debido a la complejidad de la situación, las características de los nuevos líderes no resultan fáciles de definir, de modo que el reto no sólo se centra en encontrarlos, sino también en saber cómo fomentar sus habilidades y hacerles crecer para diseñar el nuevo futuro.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del *think tank* Institución Futuro (www.ifuturo.org)

ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Cayetano Ramos

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

SUBDIRECTOR

José María
del Cano

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel
Ors Villarejo

JEFES DE SECCIÓN: Gema Brasero (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándier (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Alba Cárdenas, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suils. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2-31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aeconomica@actualidad-economica.com Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. **DIRECTOR COMERCIAL:** Jesús Zaballa. **DIRECTOR DE PUBLICIDAD:** Área Revistas: Miguel Ardisana. **DIRECTORA DE PUBLICIDAD:** Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Mayte Hijaño (91 443 55 90) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27. **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO:** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: + 41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398

MARKETING DIRECTORA: Samary Fernández Feito. **JEFE DE PRODUCTO:** Guillermo Riesgo. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ www.actualidadeconomica.com. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresión Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2.700 (45223 Seseña) **TOLLEDO.** Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA:** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Voco Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUScriptor 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.
Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódicos Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.