



CRISIS Y VALORES: ES LA HORA DE HACER APOLOGÍA DEL TALENTO

La crisis financiera mundial ha puesto de manifiesto la necesidad del retorno a los valores. Stuart E. Lucas, uno de los máximos gurús mundiales en *private wealth management*, dice que la "riqueza sin valores es sólo dinero". El mundo se encuentra en una encrucijada: su sociedad se basa en el conocimiento, está interconectada y es muy cambiante. En este contexto, ha nacido una nueva iniciativa en defensa de los valores de la Sociedad del Conocimiento: el foro mundial del talento Ágora Talentia. Este catalizador promueve que el talento de nuestras sociedades se dedique a la ética, la sostenibilidad y la creación de valores compartidos a través de cuatro vías: crear-identificar, atraer, retener y activar el talento. Sir Ken Robinson, prestigioso especialista en el desarrollo de la creatividad y la innovación, reveló en este foro: "Hemos hecho un uso inadecuado de nuestros talentos naturales. No siempre se dan en la superficie; hay que buscarlos en la profundidad para que florezcan y se muestren". Lo que conecta a las personas con sus talentos es "la diversidad, y el punto de inflexión para que éstas hallen su talento es amar lo que hacen", declaró.

FUTURO: ¿QUIÉN VA A PAGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO?

La sociedad internacional lleva tiempo buscando alternativas que sustituyan los actuales recursos fósiles en la lucha contra el cambio climático. Aunque la crisis económica parece ser la mayor preocupación, el futuro compromiso con el clima se verá reforzado en el congreso internacional de la ONU que se celebrará en Copenhague a finales de este año. En un estudio reciente, el *think tank* alemán Friedrich Ebert Stiftung analiza la complejidad de este reto. Centrándose en el sistema multilateral de comercio, la investigación revela cómo éste puede fomentar o impedir el avance hacia nuevas fuentes energéticas. Parte del debate se centra en la preocupación por la *fuga de carbón*, según la cual algunos países industrializados temen que otros obtengan ventajas competitivas al no adherirse a los compromisos establecidos. Otra barrera para implementar soluciones eficaces, a juicio de estos expertos, son las medidas proteccionistas fijadas por algunos países.

LIDERAZGO: EL MEJOR MOMENTO PARA MEDIR A LOS GESTORES

Detrás de la crisis económica en la que se ve sumergido el mundo entero se esconde una crisis de liderazgo de igual magnitud. Así lo afirma el *think tank* danés Mandag Morgen. En su opinión, muchos ejecutivos han vivido una época dorada que les han exigido poco esfuerzo de liderazgo. Ahora, con las economías en caída libre, se están despertando de la forma más brusca. Por eso, según este laboratorio de ideas, la situación actual está sirviendo para mostrar la verdadera faceta del perfil del empresario. La crisis revela cómo muchas empresas han reaccionado tarde y, a veces, de forma incompetente ante los cambios de su entorno, con fatales consecuencias. Por otro lado, el *think tank* apunta que el liderazgo en estos tiempos no pasa por un ejercicio de recortes. La crisis económica también supone una oportunidad y, en este sentido, el futuro se encuentra en empresas lideradas por personas innovadoras, con visión y dispuestas a hacer apuestas valientes a largo plazo. Ellas serán las que generen la próxima ola de crecimiento y las principales beneficiadas, una vez que la situación actual de la vuelta.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del *think tank* Institución Futuro (www.ifuturo.org)

ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Cayetano Ramos

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

SUBDIRECTOR

José María
del Cano

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel
Ors Villarejo

JEFES DE SECCIÓN: Gema Braseró (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándier (Cataluña) y Sonsolos García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguelo, Alba Cárdenas, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suijs. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aeconomica@actualidad-economica.com Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. **DIRECTOR COMERCIAL:** Jesús Zaballa. **DIRECTOR DE PUBLICIDAD:** ÁREA REVISTAS: Miguel Ardisana. **DIRECTORA DE PUBLICIDAD:** Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Mayte Hijano (91 443 55 90) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPARTMENT:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 2188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 2801398

MARKETING DIRECTORA: Samary Fernández Feito. **JEFE DE PRODUCTO:** Guillermo Riesgo. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ www.actualidadeconomica.com. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresión Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) **TOLLEDO.** Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Vocento Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.
Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódico de Información FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.