



### MICROTENDENCIAS: LOS PROPAGADORES DE CONDUCTAS CAMBIAN EL MUNDO

¿Qué sucede cuando alguien bosteza en una clase o en una reunión? Que se provoca una epidemia de bostezos entre los más cercanos. Malcolm Gladwell, uno de los cien pensadores más influyentes según Time, explica que se produce el mismo desencadenante en nuestra conducta en su ya clásico libro *The tipping point (El punto de inflexión)*. El prestigioso colaborador del New Yorker asegura que "las modas o las ideas son lo mismo: se contagian entre nosotros exactamente igual que una gripe en una guardería. Un pequeño cambio, un niño que estornuda, provoca una gran reacción, decenas de contagios". De esta manera, la epidemia va creciendo hasta que llega un momento, el punto de inflexión, en que todos los niños están enfermos. La gran pregunta es cómo alcanzar ese punto; de saberlo, se podría llegar a controlar a los contagiadores-propagadores de conducta para ganar elecciones, imponer modas o vender un producto. La clave del cambio de conducta/moda/ideología/tendencia pasa por el núcleo de personas pioneras que adoptan, comunican y contagian esas ideas: los contagiadores de conducta. Éstos son, en esencia, los grandes conectores sociales, "la gente que conoce a todo el mundo".

### AYUDAS PÚBLICAS CONTRA LA CRISIS: ¿GANAN LAS MULTINACIONALES A COSTA DE LAS PYMES?

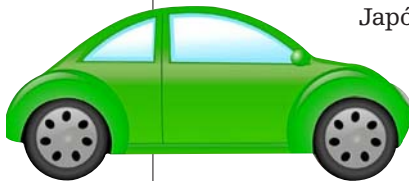
Hace casi dos décadas, el historiador Burton W. Folsom introdujo los conceptos de *emprendedor político* y *emprendedor de mercado* en su libro *The Myth of the Robber Barons (El mito de los barones ladrones)*. El primero se caracteriza por su capacidad para promover un negocio mediante ayudas públicas. El segundo, por su talento para generar un negocio de calidad superior o a un coste inferior. Estos conceptos cobran especial relevancia en unos momentos en los que los gobiernos intentan revitalizar la economía con grandes inyecciones de dinero público. El *think tank* norteamericano Cato Institute advierte del serio peligro que se avecina. Así, el *lobbying* promovido a raíz de la crisis por algunas empresas multinacionales podría hacer que éstas se beneficiaran de la mayor parte de las ayudas estatales, convirtiéndolas en *emprendedoras políticas*, mientras se quedarían fuera de mercado las pymes sin el impulso necesario para arrancar la economía a través de los *emprendedores de mercado*.

### LA 'DESMOTORIZACIÓN' DE JAPÓN: UNA ALERTA QUE PODRÍA INSPIRAR A ESPAÑA

José Luis Nuño, miembro de la American Marketing Association, compare la economía nipona de hace 20 años con la española en 2008. El profesor del IESE analiza el concepto bautizado en Japón como *desmotorización*, el desinterés de los menores de 30 años por la posesión de un coche. "El impacto de este fenómeno se ha agravado en los últimos meses, como ha sucedido en Estados Unidos o Europa. Sin embargo, Japón lleva viviendo la desmotorización desde 1990, cuando el país entró en una recesión tan profunda que fue bautizada después como *el decenio perdido*, aunque dura ya casi dos". Nuño indica que los industriales japoneses han vivido desde hace 20 años el desplome del mercado doméstico que muchos otros padecieron por primera vez en 2008.

Hay que preguntarse si se trata de convencer al fabricante foráneo o al consumidor español sobre la predisposición favorable de la Administración española hacia el automóvil y qué se puede aprender de otros mercados industrializados que llevan muchos más años en recesión.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del think tank Institución Futuro ([www.ifuturo.org](http://www.ifuturo.org))



## ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

**PRESIDENTA** Carmen Iglesias  
**CONSEJERO DELEGADO** Antonio Fernández-Galiano  
**DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD** Alejandro de Vicente  
**DIRECTOR GENERAL** Cayetano Ramos

**DIRECTOR GENERAL EDITORIAL** Pedro J. Ramírez  
**DIRECTOR EDITORIAL** Miguel Ángel Mellado  
**DIRECTOR DE ARTE** Rodrigo Sánchez

### DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

### SUBDIRECTOR

José María  
del Cano

### ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel  
Ors Villarejo

**JEFES DE SECCIÓN:** Gema Braseró (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándier (Cataluña) y Sonsolos García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguelo, Alba Cárdenas, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suijs. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: [aeconomica@actualidad-economica.com](mailto:aeconomica@actualidad-economica.com) Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

**PUBLICIDAD:** DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS: Miguel Ardisana. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Aurora Fernández (91 443 52 55) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. [jjordan@unidadeditorial.es](mailto:jjordan@unidadeditorial.es) **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: + 41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28010398

**MARKETING DIRECTORA:** Samary Fernández Feito. **JEFE DE PRODUCTO:** Guillermo Riesgo. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ [www.actualidad-economica.com](http://www.actualidad-economica.com). **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresión Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) **TOLDO.** Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Voco Media Trade y Factiva.

### ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.  
Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódicos FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.