

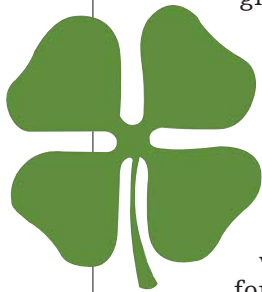


GLOBALIZACIÓN 2.0: 'THINK TANKS' Y REDES PROFESIONALES, EN ALZA

La primera ola que posteriormente se convierte en *tsunami*, la provocan los ciudadanos libres y los emprendedores con talento. Por esta razón resulta indispensable detectar cómo pequeños grupos ocupan nuevos espacios o alimentan hábitos que terminan imponiéndose en la sociedad, a nivel local o global. Las marcas y las políticas públicas ya no están en manos de los directivos y los gobernantes, sino en las de los consumidores y los ciudadanos, gracias a las sinergias que se crean a través de la inteligencia colaborativa en la Web 2.0. Así han nacido proyectos como Know Square, un *think tank* español que cuenta con una red de más de 650 directivos que comparten experiencia y análisis sobre *management* a través de eventos *online* y *offline*. Otra iniciativa colaborativa es la nueva red social para inversores Unience.com, a la que se accede únicamente por invitación y en la que se pueden gestionar las inversiones, comparar carteras e interactuar con los usuarios.

EMPRENDEDORES: ¿SUERTE O TALENTO?

Muchos pensadores consideran que las causas de la buena suerte en los negocios se pueden resumir en una sola regla: hay que trabajar la buena suerte, que no es sino el empeño en crear las circunstancias para que ocurran cosas positivas. El prestigioso analista de tendencias Malcolm Gladwell, en una entrevista al Wall Street Journal, coincide con este planteamiento: la diferencia entre el *amateur* y el profesional son 10.000 horas de trabajo, ya que nadie ha sido maestro de ajedrez sin haber jugado menos de diez años y por ello una oportunidad significa básicamente una posibilidad de practicar. En su último libro, *Outliers*, el autor compara a emprendedores que han tenido éxito y analiza cómo sus vidas se han visto influenciadas tanto por situaciones fortuitas como por su propio talento: "La gente no sale de la nada [...] De forma invariable, son los beneficiarios de ventajas ocultas, oportunidades extraordinarias y legados culturales que les permiten aprender y trabajar duro y comprender el mundo de formas que otros no pueden".



CAPITAL HUMANO: EL MERCADO LABORAL DEL FUTURO

Un estudio reciente realizado por el *think tank* alemán Hamburgisches WeltWirtschafts Institut (HWWI) analiza las tendencias de los futuros mercados laborales. Desde un contexto regional, los autores del trabajo, que centran su investigación en Alemania, presentan dos conclusiones importantes que podrían inspirar a nuestro modelo autonómico. Así, el nivel formativo del tejido laboral, el capital humano, resultará determinante para la capacidad de desarrollo de las regiones. Las áreas capaces de atraer talento se posicionan con una clara ventaja competitiva sobre aquellas con dificultades para retener capital humano. Por otra parte, estas zonas que resultan poco atractivas podrían experimentar mayor retroceso en la actividad económica si no intensifican la oferta de formación e incentivan la creación de empresas basadas en el conocimiento que tengan un alto valor añadido. Como en su mayor parte esta tendencia afecta a zonas rurales, a juicio de los investigadores, podría dar lugar a una nueva ola de urbanización.

Ana Lorenzo y AlexO. Hansen son miembros del think tank Institución Futuro (www.ifuturo.org)

ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Cayetano Ramos

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

SUBDIRECTOR

José María
del Cano

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel
Ors Villarejo

JEFES DE SECCIÓN: Gema Braseró (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándier (Cataluña) y Sonselos García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Alba Cárdenas, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suijs. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aeconomica@actualidad-economica.com Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. **DIRECTOR COMERCIAL:** Jesús Zaballa. **DIRECTOR DE PUBLICIDAD:** Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Aurora Fernández (91 443 52 55) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 2188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 2801398

MÁRKETING DIRECTORA: Samary Fernández Feito. **JEFE DE PRODUCTO:** Guillermo Riesgo. **SUSCRIPCIONES Y SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 113 750/ www.actualidadeconomica.com. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresión Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) **TOLLEDO.** Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Vocento Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.
Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódicos Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.