

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Cayetano Ramos

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

SUBDIRECTOR

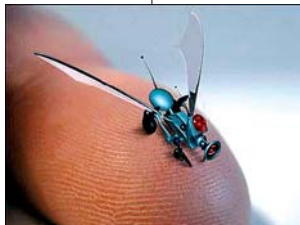
José María
del Cano

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel
Ors Villarejo

“ **MEDIDAS ANTICRISIS: PROMOVER EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

Para generar oportunidades de negocio, nuevas empresas y empleo, Santiago Íñiguez de Onzoño, rector de una de las escuelas de negocios más valoradas en los *ranking* mundiales, IE Business School, recomienda estimular la cultura innovadora y el espíritu emprendedor. De acuerdo con el informe *GEM* publicado por el IE Business School, en 2007 se incrementó la actividad emprendedora en casi todas las comunidades de nuestro país. Por ello, el economista anima a desarrollar las medidas que favorezcan el crédito a las nuevas empresas. Para Íñiguez, es insuficiente el anuncio del Gobierno sobre los créditos que concederá el ICO a las empresas, dado el colapso de la banca de inversión y sus efectos en el entorno del capital riesgo. “La mejor actividad de carácter social que pueden impulsar cajas y bancos en nuestro país [...] es la creación de nuevas empresas”. Así, para crear más empleo habrá que favorecer el auge de los trabajadores autónomos, “verdaderos empresarios por cuenta propia, que aportan dinamismo a la economía y flexibilidad al mercado laboral”. Por otra parte, la inversión en formación garantiza un crecimiento sostenible.



NANOTECNOLOGÍA: IMPULSORA DE LA INNOVACIÓN

La nanotecnología es un concepto muy conocido en el mundo de la I+D. Es de los pocos ámbitos científicos donde Europa lleva la voz cantante y, por ello, será uno de los aspectos con más peso en los próximos años. El potencial parece infinito, lo cual condiciona la innovación de forma positiva. Además, por parte de las empresas existe una elevada demanda gracias a las posibilidades de aplicación de los descubrimientos en nanotecnología sobre sus productos. Sin embargo, en los consumidores todavía se percibe cierto rechazo, en parte por el riesgo que se prevé que podría producir la utilización de estos productos. A largo plazo, esta actitud podría condicionar negativamente las inversiones y la innovación en nanotecnología. Así lo concluye una investigación del *think tank* alemán Hamburgisches WeltWirtschafts Institut (HWWI). El estudio analiza cómo las complejas interrelaciones y los mecanismos de *feedback* pueden tener serias consecuencias sobre el desarrollo de un área tan prometedora.

ESTADOS UNIDOS: EL COSTE DEL SOBREPESO EN EL 86% DE LA POBLACIÓN

A menos que cambien sus patrones alimenticios o sus hábitos de ejercicio, en 2030 el 86% de los estadounidenses tendrá sobrepeso o será obesa. Así lo revela un nuevo informe publicado por la Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health. Los estadounidenses no sólo pagan este problema con su salud: la Universidad de Stanford acaba de demostrar cinco costes asociados más a la obesidad. En primer lugar, las personas con sobrepeso tienen salarios inferiores: 3,41 dólares menos por hora (unos 7.000 dólares anuales, 9.500 euros). Además, trabajan menos, porque pierden al menos una semana laboral al año por enfermedades relacionadas con su peso. En tercer lugar, estos trabajadores también incurren en mayores costes médicos: 170 dólares anuales en el caso de los hombres y 495 dólares en el de las mujeres. Asimismo, los obesos también son fuente de costes adicionales en el transporte aéreo y por carretera. En el caso del coche, en Estados Unidos se gastan al año 3.550 millones de dólares más en gasolina respecto a 1960 por la subida de peso de los americanos.



Julio Pomés y Ana Lorenzo son miembros del *think tank* Institución Futuro (www.ifuturo.org)

JEFES DE SECCIÓN: Gema Brasero (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándier (Cataluña) y Sonsoles García Pindado (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriando. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras, Patricia Pato y Pedro Pablos (Portadas). **Secretaría:** Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Mercedes Suiis. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 78733373). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). **Servicios Especiales:** The Economist. **Redacción en Madrid:** Avenida de San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aeconomica@recoletos.es **Redacción en Barcelona:** Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. **DIRECTOR COMERCIAL:** Jesús Zaballa. **DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS:** Miguel Artisana. **DIRECTORA DE PUBLICIDAD:** Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Ignacio Bofill y Daniel Martínez-Ligero. **Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono:** 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Aurora Fernández (91 443 52 55) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. **Zona norte:** Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO:** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 2810398

MARKETING DIRECTORA: Samary Fernández Feito. **JEFE DE PRODUCTO:** Guillermo Riesgo. **SUSCRIPCIONES:** Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Teléfono: 902 99 81 99 / www.actualidadeconomica.com. **SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Teléfono: 902 999 946. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** ALTAIR (Impresaria Ibérica). Autovía A-4, PK 36 a Seseña Km.2,700 (45223 Seseña) **TOLEDO.** Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA:** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Voco Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2009. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos* Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódicos Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.