

Una nuevo enfoque de la RSC

Filantropía de riesgo y 'think tanks': el poder de la sociedad civil para cambiar el mundo

En tiempos de crisis, las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) están marcadas por la falta de confianza de los consumidores y los inversores, lo cual desestabiliza a las organizaciones. Por eso, una buena gestión de la RSC ayuda a incrementar la reputación de las empresas y a fortalecer sus relaciones con los grupos de interés.

Por Ana Lorenzo,

Responsable de Marketing y Atención al Socio de Institución Futuro, think tank independiente, <http://www.ifuturo.org>

Las compañías están transformando sus departamentos de RSC en verdaderas antenas hacia la sociedad, con una capacidad extraordinaria para integrar estratégicamente las demandas de la sociedad civil. Así, la filantropía ha evolucionado desde la donación a ONG's en el pasado (sin que éstas rindan cuentas a sus donantes) a la *venture philanthropy* (filantropía de riesgo) en el presente (que concibe la ayuda como inversión y busca la obtención de resultados sin olvidar el ánimo de lucro). Es esta última vertiente del humanitarismo la que se

está desarrollando con mayor protagonismo, gracias a iniciativas como las del premio Nobel de la Paz, Muhammad Yunus. A través de sus microcréditos, este indio promueve el espíritu emprendedor de los países menos desarrollados y capacita a las personas necesitadas para sobrevivir sin la dependencia que generan las donaciones.

OTRO MUNDO ES POSIBLE

Por esta razón, son muchos los que apuntan que esta nueva revisión del capitalismo, menos salvaje y más altruista, será la que acuñe el famoso eslogan de "otro mundo es posible" a través de la RSC. En este sentido, un estudio coordinado por la consultora Begoña Benytez (en colaboración con la Escuela de Negocios -EOI- y el Instituto de Análisis Intangibles), en el que han participado el 60% de las empresas que cotizan en el Ibex, constata que la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa se ha disparado. El 97% de estas empresas afirma estar adscrito a iniciativas en materia de RSC, dato que indica la importancia que conceden las empresas a cuestiones sociales y medioambientales. Si hace sólo diez años el 14% de las empresas tenía un plan de RSC, ahora el 41% lo ha implantado hace menos de dos años.

De esta manera, si Hobbes levantara la cabeza, el siglo XXI probablemente enterraría su cé-

lebre "el hombre es un lobo para el hombre". Su enfoque licántropo ha evolucionado hacia el filántropo: en 2006 no sólo tuvo lugar la mayor donación de la historia (Buffet, segunda fortuna del mundo, legó 43.500 millones de dólares a la Fundación Gates), sino que en EE.UU. las donaciones crecieron un 60% en 2007.

THINK TANKS

En la era de la filantropía global, quienes hacen donaciones demandan que las políticas de RSC estén inspiradas en enseñar a pescar frente a dar el pescado. Esta misma demanda tienen por misión los *think tanks*, entidades independientes del Gobierno que cuyo objetivo es crear opinión para influir sobre los que influyen en las decisiones sobre políticas públicas.

El término *think tank* resulta desconocido en España, a pesar de que existen más de tres mil instituciones de este tipo en el mundo. Una de las traducciones inmediatas del término *think tank* es "tanque de ideas", cuyo origen proviene de la Segunda Guerra Mundial. Estas instituciones aparecieron para investigar las cuestiones bélicas y de políticas públicas después de la contienda, orientadas a la Guerra Fría. Sin embargo, en la actualidad, los *think tanks* se entienden como "laboratorios de ideas", "catalizadores de ideas y acción", "centros de inteligencia compartida", "observatorio para estudiar la realidad", "foro de pensamiento estratégico", entre otras acepciones. Los *think tanks* resultan indispensables para dar soluciones a los grandes retos políticos y económicos.

LABORATORIOS DE IDEAS

Un *think tank* es esencialmente una organización independiente del poder político, gubernamental, económico y académico. No es la patronal española, ni un centro de formación empresarial de directivos. Tampoco es un órgano asociado a sindicatos, ni una consultora. Estos "laboratorios de ideas" suelen estar formados por un equipo de expertos que proporcionan consejos e ideas en economía, gestión y estrategia prospectiva a las personas responsables de tomar las grandes decisiones a medio/largo plazo. Por ello, están promovidos por la sociedad civil para investigar el desarrollo socioeconómico e inspirar políticas públicas, adaptadas a las tendencias más prometedoras que surgen en los foros de excelencia de la Sociedad del Conocimiento.

Los *think tanks* son absolutamente independientes de los partidos políticos, del gobierno, de las universidades y de los lobbies económicos. Además, no tienen ánimo de lucro: viven de las donaciones que reciben y de los estudios que realizan. Los trabajos que realizan son de ámbito general, por lo que no aceptan encargos en los que el beneficiario sea una empresa u organismo público. Sus metas primordiales son inspirar políticas públicas, influir en la sociedad y hacer pensar a la ciudadanía. Para ello, sus recomendaciones son precisas, prácticas y aplicables: interesa más prevenir o resolver un problema real, que elaborar teorías.

Los think tanks son absolutamente independientes de los partidos políticos, del gobierno, de las universidades y de los lobbies económicos.

Los 'think tanks' más influyentes

1. CONSERVADORES

- **American Enterprise Institute.** Fundado en 1943. Es muy crítico con el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) y entre sus profesores visitantes está Paul Wolfowitz, ex secretario de Defensa de George W. Bush.
- **Heritage Foundation.** Durante la Guerra Fría contra el comunismo fue un firme defensor de la doctrina Reagan.
- **Institute of Economic Affairs.** Asesoró a Margaret Thatcher y se divulga las ideas de Hayek y Friedman.

2. SOCIALDEMÓCRATAS

- **Roosevelt Institution.** Nació hace sólo cuatro años en la Universidad de Stanford con la idea de movilizar a los colectivos de estudiantes y convertirlos en verdaderos *think tanks*.
- **Institute for Public Policy Research.** Está muy vinculado al Partido Laborista británico, contó con Anthony Giddens, padre de la tercera vía, en su consejo directivo.
- **Policy Network.** Estudia cómo adaptar el Estado del bienestar al siglo XXI.

3. CENTRISTAS

- **Brookings Institution.** Fundado en 1916, ayudó a Roosevelt a salir de la Gran Depresión del 29 y se opuso con dureza a la gestión de Nixon.
- **Council on Foreign Relations.** Entre sus benefactores figura John D. Rockefeller y Henry Kissinger fue uno de sus ideólogos.

4. LIBERALES

- **Cato Institute.** Ha criticado a Bush en relación a la guerra de Irak, al gasto público y a otros aspectos, y le ha apoyado en su política ambiental y en inmigración.
- **Hoover Institution.** Se fundó en 1919. El ex secretario de Defensa Donald Rumsfeld ha sido uno de sus profesores visitantes.

5. THINK TANKS ESPAÑOLES

- **Círculo de Empresarios.** Fundado en 1976, tiene como principal objetivo la divulgación y promoción de la libre empresa en el marco de la economía de mercado.
- **Fundación Sistema y Fundación Alternativas.** Fundados en 1981 y 1997 respectivamente, promueven la investigación y difusión de corrientes progresistas. A ellos pertenecen Alfonso Guerra y Felipe González, entre otros exdirigentes socialistas.
- **FAES (Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales).** Fundado en 1989, vinculado al Partido Popular y de donde se nutre el pensamiento del centro liberal y reformista.
- **Real Instituto Elcano.** Fundado en 2001, es uno de los *think tanks* españoles más prestigiosos. Estudia el desarrollo internacional desde España.
- **Institución Futuro.** *Think tank* independiente fundado en 2001. Uno de los pocos laboratorios regionales que pretende promover un mejor futuro para la sociedad civil en el ámbito socioeconómico.
- **Instituto Juan de Mariana.** *Think tank* neoliberal fundado en 2005 dedicado a la investigación de asuntos públicos. Esta institución independiente no acepta subvenciones de ningún Gobierno.

