



IDEAS PARA TODOS: LA INNOVACIÓN ESTÁ EN LA RED

Si algo caracteriza a la Web 2.0 es la participación de la ciudadanía y la puesta en común de la inteligencia colectiva. Hay cientos de herramientas que ya conviven entre nosotros y que, en su día, supusieron todo un descubrimiento (como la enciclopedia Wikipedia o la red social Facebook). Si hasta la fecha los proyectos de investigación buscaban su financiación en los *business angels*, ahora el *crowdsourcing* expone públicamente las necesidades que tiene una empresa para que sea la propia red de cerebros que circulan por Internet la que las resuelva. Los denominados científicos de garaje, quienes emplean su tiempo libre en resolver problemas o diseñar nuevos productos, ahora tienen un nuevo espacio de creación en la web: Ideas4all.com. Este proyecto, liderado por Ana María Llopis, es una innovadora red social en torno al mundo de las ideas, que congrega a una comunidad de personas dispuestas a compartir su conocimiento para ayudar a mejorar el mundo. Su misión es construir un *global brain* a través de una bolsa mundial de ideas, cuya validación se democratiza con la aportación de todos para todos.

FILANTROPIA: EL FUTURO DE UN PAÍS DEPENDE DE LAS DONACIONES DE SU SECTOR PRIVADO

En época de crisis, la captación de fondos se hace más ardua para las organizaciones. Pedro Nueno, presidente ejecutivo de la China Europe International Business School, reflexiona sobre las donaciones del sector privado americano a sus instituciones. Así, expone el caso de Hansjoerg Wyss, antiguo alumno de Harvard, quien ha donado 125 millones de dólares (93,18 millones de euros) a su universidad para que cree un instituto de investigación biomédica. No es el único caso: el Museo de Bellas Artes de Boston ha recibido más de 500 millones en donaciones, la Orquesta Sinfónica de Boston 150 millones... Sin embargo, como apunta el profesor del IESE, "a los europeos nos cuesta donar y a los chinos, por ricos que sean, más aún. Lo hacen, sobre todo, para que se vea y, si es posible, lograr algo a cambio". Una nación con un futuro sólido pasa por que el sector privado quiera educar a la gente con sus criterios y el Estado lo incentive, logrando encabezar las mejores universidades del mundo.

URBANISMO: EL RETO DE LAS CIUDADES DEL SIGLO XXI

El desarrollo social de los últimos años ha convertido al hombre en un ser urbano. Dentro de veinte años, se estima que el 60% de la población del mundo vivirá en ciudades. La creciente urbanización genera unos desafíos importantes, sobre todo energéticos y medioambientales. Así lo afirma Gulya Isuanova, de la red de *think tanks* liberales Stockholm Network. Según explica, las zonas urbanas consumen más de tres cuartos de la energía del mundo, por lo que plantea cómo hacer frente a una demanda que se incrementa cada año. Para la autora, la innovación tecnológica debe dar respuesta a esta situación. Por ello, apunta algunas ideas orientadas a explorar nuevas fuentes energéticas y otras que pretenden reducir su consumo. Otra interesante vía de solución que propone

la economista es apostar por iniciativas como *C40 Cities Climate Leadership Group*, creado con el objetivo de abordar de forma proactiva el cambio climático en las zonas urbanas.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del think tank Institución Futuro (www.ifuturo.org)



ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Cayetano Ramos

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

SUBDIRECTOR

José María
del Cano

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel
Ors Villarejo

JEFES DE SECCIÓN: Gema Brasero (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándar (Cataluña) y María José Gómez Serranillos (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras y Pedro Pablos (Portadas). **Secretaría:** Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Patricia Pato y Mercedes Suils. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aconomica@recoletos.es Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS: Miguel Ardisana. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Daniel Martínez-Ligero y Guillermo Riesgo. Avda. San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Aurora Fernández (91 443 52 55) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO:** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 5127 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398

MÁRKETING DIRECTORA: Samary Fernández Feito. **JEFE MÁRKETING:** Diego Rayón. **SUSCRIPCIONES:** Avda. San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 902 99 81 99 / www.actualidad-economica.com. **SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Teléfono: 902 999 946. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** COBRHI, S.L. C/ Guadiana, 40 - Pol.Ind. Conmar. 28864 Ajalvir (Madrid). Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA:** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Vocento Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2008. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.
Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periodical Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.