

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Cayetano Ramos

DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

SUBDIRECTOR

José María del Cano

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel Ors Villarejo



DEMOCRATIZACIÓN DEL WIFI: LA LIBERTAD DE LA RED

En la agenda digital de todo Gobierno que defienda las libertades individuales debería constar un proyecto de iluminación digital que abasteciera de servicio de red a los ciudadanos. Un sistema de WiFi abierto (internet sin cables) fomentaría la participación ciudadana y entregaría una gran herramienta al servicio de la sociedad civil. Con vocación de democratizar el WiFi y hacer más libre el acceso a Internet, el movimiento FON ha logrado convertirse en la comunidad WiFi más grande del mundo, con más de 1.200.000 usuarios (120.000 de ellos en España). Esta comunidad, fundada por Martín Varsavsky, está haciendo el WiFi universal y gratuito: Internet está presente en todas partes gracias a los miembros de la comunidad, los *foners*. Así, estos usuarios comparten parte de su conexión desde su casa y a cambio consiguen acceder gratuitamente a cualquiera de las redes pertenecientes a la comunidad FON de todo el mundo. No en vano, empresas pioneras como Google y Skype y entidades de capital riesgo como Venture Capital Sequoia e Index Ventures ya han invertido 18 millones de euros en este movimiento.

BANCA ESPAÑOLA: CÓMO AFECTA LA CRISIS AL SISTEMA FINANCIERO

En el contexto global de desplomes de las bolsas, multimillonarios planes de rescate orquestados por los Estados y una crisis de confianza de los inversores, Gregorio Izquierdo, director del servicio de estudios del *think tank* Instituto de Estudios Económicos (IEE), vislumbra algo de luz en el sistema financiero español. Según el doctor en Economía, a nuestro sistema le afecta la crisis como al resto del mundo, pero de un modo más sosegado, gracias a que nuestra banca ha seguido el modelo comercial. Así, ha podido cambiar el protagonismo del activo por el del pasivo, cuya clave ha sido captar depósitos a través de sus redes, con la ayuda de sus elevados ratios de solvencia. El experto apunta que nuestro país es especialmente vulnerable a episodios de restricciones de crédito exterior. Aunque en pleno proceso de ajuste, según Izquierdo estamos más cerca de la salida de la crisis financiera que de su inicio, pero todavía se vivirán altibajos de volatilidad e incertidumbre en el camino.

¿HUNDIMIENTO DEL MERCADO?: RECESIÓN SÍ, GRAN DEPRESIÓN NO

Cuando parece que la escuela de Chicago ha sido relegada al ostracismo, acusada de los excesos que han conducido a la catástrofe financiera actual, Gary Becker, premio Nobel de Economía 1992, afirma que no asistiremos al hundimiento del mercado. El economista sostiene que habrá una recesión, pero no una gran depresión. Tras la crisis, habrá más regulación en las finanzas, pero el parámetro de fondo en el que continuará apoyándose la economía americana seguirá siendo el mercado. La causa principal de esta crisis la encuentra en el enorme endeudamiento de las instituciones financieras. Por ello, como receta ante la crisis propone más reglas, más transparencia para el mercado financiero y más capital para los bancos. Le preocupa, sin embargo, que la Casa Blanca y el Congreso estén en manos del mismo partido. Cree que, con la victoria de Obama, sumada al control del Congreso de la izquierda demócrata, los americanos se arriesgan a un contraataque contra el libre comercio, con el peligro de mayores impuestos y nuevos gastos públicos.

Ana Lorenzo y Alex O. Hansen, miembros del *think tank* Institución Futuro (www.ifuturo.org)



JEFES DE SECCIÓN: Gema Brasero (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándor (Cataluña) y María José Gómez Serranillos (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Marta García Aller, María García Mayo, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva, Alicia Serrano y Miguel Ángel Uriondo. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguero, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras y Pedro Pablos (Portadas). **Secretaría:** Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Patricia Pato y Mercedes Suils. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 31 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 787333731). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aconomica@recoletos.es Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640. 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. DIRECTOR COMERCIAL: Jesús Zaballa. DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS: Miguel Ardisana. DIRECTORA DE PUBLICIDAD: Natalia García. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Daniel Martínez-Ligero y Guillermo Riesgo. Avda. San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Aurora Fernández (91 443 52 55) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Eduard Sanromá. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27 **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/10 **GALICIA:** Manuel Carrera. Teléfono: 986229128. Fax: 986438199 **ARAGÓN:** Álvaro Cardemil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO:** Juan Luis González de Anduiza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.:** Juan Jordán de Urries. Tel.: +34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 21188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398

MÁRKETING DIRECTORA: Samary Fernández Feito. **JEFE MÁRKETING:** Diego Rayón. **SUSCRIPCIONES:** Avda. San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 902 99 81 99/ www.actualidad-economica.com. **SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Teléfono: 902 999 946. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRESIÓN:** COBRHI, S.L. C/ Guadiana, 40 - Pol.Ind.Comar. 28864 Ajalvir (Madrid). Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Vocoenta Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR 902 99 81 99

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2008. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos* Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periódicos Press FIPP. Printed In Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.