



CONSUMO: LOS 'BLOGS' CORPORATIVOS, CONTACTO DIRECTO CON EL CLIENTE

La incidencia de los *blogs* y las redes sociales en el consumidor ha hecho irreductible la realidad de que la imagen de marca de las empresas no sólo está en el mundo analógico, sino también en el online. Según José Luis Orihuela, autor del libro *La revolución de los blogs y del weblog* eCuaderno.com, en España se produjo un crecimiento histórico de la inversión publicitaria en este formato durante 2007, con un incremento superior al 100%. Así, recomienda el *blog* corporativo como contacto directo con el consumidor: "Sólo hay que atreverse a escuchar las opiniones de la gente". Según el profesor de la Universidad de Navarra, si los mercados son conversaciones, como afirma el *Manifiesto Cluetrain*, este diálogo tiene lugar en "un espacio público y con un alcance potencialmente masivo a causa de la vitalidad facilitada por la red. En este escenario hay tres cosas que las empresas tienen que hacer: escuchar la conversación en curso sobre su marca y sus productos, participar en la conversación e iniciar nuevas conversaciones".



TRABAJO Y FELICIDAD: LOS AUTÓNOMOS GOZAN DE MAYOR SATISFACCIÓN LABORAL

Las personas que trabajan por cuenta propia son más felices que quienes lo hacen por cuenta ajena. Así lo expone un estudio realizado por el *think tank* austriaco Hayek Institut. La investigación, basada en tres encuestas diferentes que cubren quince países de la Unión Europea, revela que las diferencias en bienes tangibles –como el incremento en la nómina o la reducción de la jornada laboral– no son factores decisivos a la hora de valorar la satisfacción laboral. El aspecto más importante es el grado de independencia y autonomía con el que actúa cada individuo en su trabajo. Por ello, no resulta sorprendente que los autónomos sean el grupo del mercado laboral que más satisfecho se siente. Además, el laboratorio de ideas subraya que los resultados suponen una aportación importante para la teoría económica sobre la utilidad de procedimiento (*Procedural utility*), que sugiere que las personas no sólo valoran los resultados en un proceso de decisiones, sino cómo llegan a ellos.

EL DÉFICIT DEMOCRÁTICO DE LAS INSTITUCIONES EUROPEAS: LA BAJA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Por qué los europeos se desentienden del sistema que les gobierna? La participación electoral no ha parado de descender. Entre 1978 y 2007, se ha reducido en 17 de los 27 países de la Unión Europea, alcanzando mínimos históricos en Holanda en 1998, en Austria y Portugal en 1999, en España en 2000, en Reino Unido e Italia en 2001, en Irlanda en 2002 y en Alemania en 2005. El *think tank* británico progresista Demos ha elaborado el *Índice de la Democracia Diaria 2008*, que mide la salud democrática de los países europeos, no sólo desde un punto de vista político, sino también social y cultural: "Casi 20 años después de celebrar la derrota del comunismo, las democracias europeas, jóvenes y viejas, están aquejadas de un mal del que no pueden desprenderse. Esta enfermedad se manifiesta de forma diferente en sitios distintos, pero es omnipresente y persistente. La vieja Europa, formada por los que eran países miembros antes de 2004, está marcada por la erosión de las bases culturales e institucionales de la democracia representativa. En cambio, la nueva Europa, configurada por los países del Este, se ve influida por la incapacidad de consolidar las bases que fomentaron la euforia democrática de principios de los 90".

Julio Pomés y Ana Lorenzo, miembros del *think tank* Institución Futuro (www.ifuturo.org)

ACTUALIDAD ECONÓMICA

UNIDAD EDITORIAL, REVISTAS S.L.U.

PRESIDENTA Carmen Iglesias
CONSEJERO DELEGADO Antonio Fernández-Galiano
DIRECTOR GENERAL PUBLICIDAD Alejandro de Vicente
DIRECTOR GENERAL Cayetano Ramos
DIRECTOR GENERAL EDITORIAL Pedro J. Ramírez
DIRECTOR EDITORIAL Miguel Ángel Mellado
DIRECTOR DE ARTE Rodrigo Sánchez

DIRECTOR

Miguel Ángel Belloso

SUBDIRECTOR

José María
del Cano

ADJUNTO AL DIRECTOR

Miguel
Ors Villarejo

JEFES DE SECCIÓN: Gema Braseró (Diseño), Tomás López Morales (Información), Raquel Lándar (Cataluña) y María José Gómez Serranillos (Especiales). **JEFA DE PROYECTOS:** Loreto Ruiz-Ocaña. **REDACCIÓN:** Beatriz Amigot, María Luisa Atarés, Manuel de la Cruz, Pascual Drake, Marta García Aller, María García Mayo, Pablo Martínez Gadea, Lúa Monasterio, Rubén Nicolás, David Page, Susana de la Riva y Alicia Serrano. **FOTOGRAFÍA:** Máximo García. **DISEÑO:** Milagro Aguelo, Mercedes Frutos, Jesús de Lasheras y Pedro Pablos (Portadas). Secretaria: Sonia Alonso. **INFOGRAFÍA:** Patricia Pato y Mercedes Sullis. **CORRESPONSALES:** Bruselas: Ramón Rodríguez Lavín (Tel. 2-2 91 19 32). Londres: Roberto Casado (Tel. 44 20 78733369 Fax. 44 20 78733373). Nueva York: Gemma Martínez (212 641 65 96 Fax. 212 641 65 97). Servicios Especiales: The Economist. Redacción en Madrid: Avenida de San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 50 00. Telefax: 91 562 84 15. Correo electrónico: aecconomica@recoletos.es Redacción en Barcelona: Avda. Diagonal, 640, 08017 Barcelona. Teléfono: 93 227 67 00. Fax: 93 227 67 61.

PUBLICIDAD: DIRECTOR GENERAL: Alejandro de Vicente. **DIRECTOR COMERCIAL:** Jesús Zaballa. **DIRECTOR DE PUBLICIDAD ÁREA REVISTAS:** Miguel Ardisana. **DIRECTORA DE PUBLICIDAD:** Sandra Santero. **JEFES DE PUBLICIDAD:** Daniel Martínez-Ligero y Guillermo Riesgo. Avda. San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 91 443 54 75. **COORDINADORA DE PUBLICIDAD:** Aurora Fernández (91 443 52 55) **BARCELONA:** Cristina Pascual/Óscar Coma. Teléfono: 93 227 67 11. Zona norte: Gerardo Manrique. Teléfono: 94 473 91 10. **LEVANTE:** Manuel Huerta. Teléfono: 96 337 93 27. **ANDALUCÍA:** Rafael Marín. Teléfono: 95 499 07 21/0. **GALICIA:** Miguel Vidi. Teléfono: 981 20 85 37. Fax: 981 22 84 59. **ARAGÓN:** Álvaro Cardenil M. Teléfono: 976 79 40 64 **PAÍS VASCO** Juan Luis González de Andutza. Teléfono: 94 473 91 10. Fax: 94 473 91 56 **INTERNATIONAL ADVERTISING DEPART.** Juan Jordán de Urries. Tel.: *34 91 443 5523. jjordan@unidadeditorial.es **UNITED KINGDOM:** Oliver Smith & Partners. Tel.: +44 207978 1440 **FRANCE:** Affinity Media. Tel.: +33 1 53059401 **GERMANY & AUSTRIA:** International Media Service. Tel.: +49 2188723 28 **SWITZERLAND:** Triservice. Tel.: +41 22 796 4626 **ITALY:** Blei Spa. Tel.: +39 02 722 51277 **BENELUX:** Mediacontact International. Tel.: +322343 4371 **USA:** Lee & Steel. Tel.: +1 203445 8900 **ASIA:** Mezzogroup. Tel.: +852 28101398

MÁRKETING DIRECTORA: Samary Fernández Feito. **JEFE MÁRKETING:** Diego Rayón. **SUSCRIPCIONES:** Avda. San Luis, 25-27. 28033 Madrid. Teléfono: 902 99 91 99/ www.actualidadeconomica.com. **SERVICIO DE EJEMPLARES ATRASADOS:** Teléfono: 902 999 946. **PRODUCCIÓN DIRECTOR:** Fernando Gil. **IMPRIME:** COBRHI, S.L. C/ Guadiana, 40 - Pol.Ind. Comar. 28864 Ajalvir (Madrid). Tel. 91 884 40 18. **DISTRIBUCIÓN:** C/ Saturnino Calleja, 7. 28002 MADRID. **RESÚMENES DE PRENSA** Empresas autorizadas por Actualidad Económica (artículo 32.1, ley 23/2006): Acceso, My News, Vocoenta Media Trade y Factiva.

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

© Unidad Editorial, Revistas Madrid 2008. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser –ni en todo ni en parte– reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.
 Difusión controlada por OJD. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI. Asociada a la Federación Internacional de Periodical Press FIPP. Printed in Spain. Depósito Legal: M-1.500-1958. ISSN: 0001-7655. Precio para Canarias, Ceuta y Melilla: el indicado en la portada, que incluye la sobretasa aérea.