



Gorraiz, a 3 de junio de 2008

COMUNICADO DE PRENSA

Presentación del Día del Contribuyente

Institución Futuro presenta el jueves 5 de junio a las 12 hs en el Café Iruña de Pamplona la iniciativa Día del Contribuyente, que a través de la web www.diadelcontribuyente.org permite calcular de forma personalizada a todos los navarros qué día del año terminan de pagar impuestos. El think tank pretende con esta actividad sensibilizar a la población de la presión fiscal que soporta. La campaña cuenta con el patrocinio de Diario de Navarra y la colaboración de Onda Cero, Canal 6 y Club de Marketing.

El Día del Contribuyente es el día del año en el que una sociedad en su conjunto (ciudadanos y empresas) ha ganado el dinero suficiente para satisfacer sus obligaciones tributarias. Dependiendo de la presión fiscal, diferente en cada Comunidad Autónoma española y en cada país, la fecha varía. Otras entidades y think tanks internacionales han realizado campañas similares, pero hasta ahora nunca se había celebrado en España.

Institución Futuro pone en marcha la web www.diadelcontribuyente.org, en la que todos los contribuyentes navarros podrán calcular de forma personalizada su propio Día del Contribuyente mediante una calculadora de impuestos. La web, que se activará el jueves 5 de junio a las 12 del mediodía, al mismo tiempo que se presente a los medios de comunicación y a la sociedad, también contendrá datos sobre la media del Día del Contribuyente en Navarra, en España y la comparación con otros países europeos.

En la presentación pública intervendrán D. Pedro Schwartz, economista y escritor, quien actuará de padrino de la campaña, D. José Antonio Sarría, vicepresidente de Institución Futuro, y D. Julio Pomés, director de Institución Futuro. El evento contará además con la participación de la compañía de teatro "El Centro".

El objetivo de Institución Futuro al organizar el Día del Contribuyente es sensibilizar a la población, en especial a la de Navarra, de la cantidad de impuestos que pagan. Asimismo, se pretende que los ciudadanos tomen conciencia de que los servicios públicos no son gratuitos, sino que se financian con el dinero de todos los contribuyentes, que son quienes generan riqueza.

Acceso a la convocatoria de prensa:

<http://www.ifuturo.org/es/comunicacion/convocatoria01.asp?id=751&accion=ficha>

Acceso a la invitación al evento:

<http://www.ifuturo.org/comun/ficheroAPC.asp?id=1937>

Acceso al anuncio radiofónico del evento:

<http://www.ifuturo.org/comun/ficheroAUDIO.asp?id=1936>

Acceso al anuncio televisivo del evento:

<http://www.youtube.com/watch?v=DxeL6ZB9334>

Les rogamos que difundan la información sobre el acto en las agendas de sus medios. Pedro Schwartz y el resto de participantes en la presentación estarán disponibles a lo largo del jueves 5 de junio para atender entrevistas.

**Para más información, contactar con Ana Yerro, T. 948 337900
comunicacion@ifuturo.org**