

Gorráiz, 12 de diciembre de 2006

COMUNICADO DE PRENSA

Presentación del Estudio *El sistema de investigación, desarrollo e innovación en Navarra, realizado por Institución Futuro y Cámara Navarra*

LA I+D+I EN NAVARRA REQUIERE UN MAYOR COMPROMISO ENTRE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y LAS EMPRESAS

El informe también alerta de la necesidad de potenciar la investigación básica

El sistema de I+D+i en Navarra precisa de una mayor colaboración entre los centros de universitarios y la empresas para obtener un mayor rendimiento de los programas de investigación. Ésta es una de las principales conclusiones del estudio *El sistema de investigación, desarrollo e innovación en Navarra*, realizado conjuntamente por Institución Futuro y Cámara Navarra. Los resultados del informe han sido presentados hoy martes 12 de diciembre por Fernando San Miguel, economista de la Institución Futuro. En el acto se ha contado con la presencia de Don Javier Taberna, Presidente de la Cámara de Comercio, y Javier Troyas, Presidente de la Institución Futuro. Además de Fernando San Miguel, otros autores de la investigación son María Ángeles Les, economista de la Cámara, y Cristina Berechet, economista de la Institución Futuro.

El trabajo pretende identificar las actuaciones y los conceptos que conforman el sistema de I + D + i en Navarra, conocer más en detalle la evolución del gasto de la Comunidad foral en esta materia, y analizar las políticas y los programas que se han implementado a nivel europeo y las que vienen desarrollándose en nuestra región, con el objetivo de evaluar tanto la capacidad de generar como la de utilizar innovaciones que se desarrollen bien en Navarra, bien a nivel internacional.

Una de las cuestiones centrales que se abordan en el estudio es que para valorar el desarrollo de la I+D+i en Navarra, se ha utilizado un conjunto de veintidós indicadores agrupados en cinco áreas: factores impulsores de la innovación; creación del conocimiento; innovación y espíritu emprendedor; impacto sobre el empleo, la actividad

empresarial y valor añadido; y, por último, propiedad intelectual. Al analizar el conjunto de los indicadores y la posición relativa de Navarra con respecto a la media europea, destaca su bajo perfil en cuanto a la participación en formación continua, la intensidad de la innovación y las exportaciones de alta tecnología.

El nivel de nuevos graduados en ciencia y tecnología, la penetración de banda ancha, el número de empresas con página web propia, los ocupados con estudios de segundo ciclo de secundaria, el empleo en servicios de alta tecnología, y el número de nuevas patentes son indicadores en los cuales Navarra se sitúa en nivel medio-bajo, en relación a la media europea de los 25.

De acuerdo con el estudio, la posición de Navarra es media con respecto a Europa en el nivel de educación de los jóvenes, el gasto público y empresarial en I+D, el porcentaje de empleados que tienen acceso a Internet y el número de pymes que introducen innovaciones no tecnológicas. La Comunidad Foral ocupa esta misma posición en cuanto al porcentaje de empresas cuya cifra de negocio se debe a productos nuevos para el mercado.

Por último, Navarra ocupa una posición destacada (alta con respecto a la media europea) en cuanto a la población con educación terciaria, el número de investigadores por mil ocupados, el porcentaje de empresas que reciben fondos públicos para la innovación, el porcentaje del gasto en I+D de las universidades que es financiado por las empresas, el porcentaje de empresas que lanzan productos nuevos (para la empresa) y el empleo en la industria de alta y media-alta tecnología.

Todo ello lleva a concluir que analizar la inversión en I+D+i en términos del PIB no aporta una imagen completa del sistema de I+D en Navarra, y que es necesario establecer un sistema de evaluación y seguimiento que permita medir el impacto de dicha inversión y ver cómo evolucionan los indicadores que la Unión Europea establece como significativos para la valoración de la situación de la I+D+i.

Características del sistema de I + D + i

Además de los indicadores, es importante conocer las características del sistema de I+D+i de una región. La primera conclusión que se obtiene al analizar el caso de Navarra es que se trata en su conjunto de un sistema muy joven. En primer lugar, es a partir del año 2000 cuando empieza a hablarse de I+D+i de forma estructurada en las instituciones mediante la elaboración de programas concretos y específicos. En segundo lugar, buena parte de las infraestructuras de investigación hoy existentes en Navarra apenas tienen más de cinco años. Esto podría explicar el retraso que presenta Navarra en relación a algunos de los indicadores anteriormente citados.

Hay que distinguir entre los centros tecnológicos, más próximos por su propia naturaleza al entramado industrial, y las Universidades. En el caso de Navarra, esto es así por dos motivos: por una parte, debido a la larga tradición histórica de algunos de ellos que han colaborado y surgido desde la iniciativa empresarial; y por otra, porque los nuevos centros creados más recientemente son centros sectoriales con mayor afinidad con las empresas de su sector y, por tanto, con mayor facilidad de comunicación e interacción. Sin embargo, existen todavía dificultades como la falta de demanda por parte de las empresas, el escaso tamaño de la mayor parte del tejido empresarial para poder acometer algunos proyectos, y la falta de una cultura en la que la inversión en Innovación se considere como una inversión, y no como un gasto.

La interrelación y cooperación entre las Universidades y las empresas está menos desarrollada. El motivo principal que puede explicar esta situación, que no es exclusiva de la Comunidad foral, es la diferencia que existe entre los incentivos y objetivos de empresas y Universidades. Las empresas suelen buscar resultados y soluciones a sus demandas a corto plazo que no siempre se ajustan a los intereses, los plazos o las necesidades de los equipos de investigación de la Universidad, habitualmente más interesados en colaborar en proyectos de investigación a largo plazo. Otro elemento importante, que es necesario tener en cuenta, es la propia estructura de la Universidad, que no permite dar respuesta a las demandas empresariales de una forma ágil y eficaz.

Por último, un aspecto sobre el cual existe mucho camino por recorrer (tanto en el caso de los centros tecnológicos como de las Universidades) y que tiene mucho potencial de crecimiento es la creación e impulso de iniciativas empresariales. Tanto si se trata de *joint*

ventures como de *spin-offs*, el conocimiento y desarrollo generados por las instituciones de investigación debería ser explotado para crear nuevas empresas o para desarrollar nuevos productos junto a empresas ya existentes.

Políticas públicas de I + D + i en Navarra

Las políticas públicas relacionadas con la I+D+i en Navarra se fundamentan en el II Plan Tecnológico 2004-2007. Asimismo, cabe señalar el Plan de Actuación para la Promoción de la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones y el Plan Estratégico del sector TIC en Navarra. Junto a las actuaciones enmarcadas en estos planes, las empresas pueden beneficiarse de la política fiscal, que contempla deducciones fiscales del 40% sobre la cuota íntegra de los gastos efectuados en actividades de I+D y del 10 o el 15% sobre la cuota íntegra en los gastos de innovación tecnológica.

El desarrollo de los diferentes planes tecnológicos y la labor de la Agencia Navarra de la Innovación han tenido un papel muy relevante y han contribuido a dar un impulso claro al desarrollo tecnológico de las empresas en Navarra. En términos generales, puede decirse que los objetivos y las líneas de actividad de los planes tecnológicos de Navarra están alineados con las bases establecidas desde la UE, con el matiz de que las políticas públicas en Navarra están excesivamente basadas en el desarrollo tecnológico, y dejan al margen el desarrollo no tecnológico.

Por otra parte, y sin que sea un problema exclusivo de Navarra, en general las políticas relacionadas con I+D+i suelen ser bastante inaccesibles para las pequeñas y medianas empresas, por la dificultad para concretar qué tipo de acciones y proyectos se pueden enmarcar en las mismas y por la complejidad de la documentación y de los trámites que les acompañan habitualmente. No obstante, en el caso de la Comunidad foral, hay que valorar de forma positiva la creciente participación de las empresas en los programas de I+D+i, si bien la extensión y la difusión en el conjunto del tejido empresarial es todavía escasa. Asimismo, existe todavía poca presencia de sectores distintos del industrial como receptores o beneficiarios de estas políticas.

El estudio también señala como una deficiencia en las políticas públicas de I+D+i en Navarra la escasa importancia que se concede a la investigación básica en los programas de la Comunidad Foral.

En cuanto a la política fiscal es, en comparación con la española, ventajosa para las empresas navarras, aunque no se dispone de información que permita valorar su incidencia sobre la I+D+i empresarial. Los estudios realizados al respecto en el ámbito de España indican que es una herramienta poco útil para las pequeñas y medianas empresas e impide, precisamente, encauzar los recursos a los sectores que se establezcan como prioritarios.

Propuestas para el desarrollo de la I + D +i en Navarra

Tomando como referencia las líneas estratégicas establecidas tanto en el VII Programa Marco como en el Programa de Innovación y Competitividad, a la vista de la situación de la investigación, el desarrollo y la innovación en Navarra, y tras analizar sus debilidades y sus fortalezas, las amenazas y las oportunidades que presenta, en el informe se proponen las siguientes líneas de actuación para que la Comunidad Foral consiga, además de los objetivos fijados en Lisboa (que la inversión en I+D+i represente un 3% del PIB), que se desarrollen todas las variables contempladas como relevantes para mejorar los resultados de dicha inversión.

En este sentido se sugieren las siguientes líneas de actuación

- 1.- Diferenciar claramente la investigación y el desarrollo de la innovación, con el fin de impulsarlas de forma independiente y, al mismo tiempo, propiciar una mayor integración entre ambas.
- 2.- Mejorar la colaboración entre los centros tecnológicos y las universidades, y entre éstos y las empresas.
- 3.- Impulsar la investigación básica en actividades que le interesen desarrollar a Navarra.
- 4.- Promover la creación de empresas de base tecnológica desarrolladas tanto desde los centros tecnológicos como desde las universidades.
- 5.- Evaluar de forma continua el estado del sistema de I+D+i y su evolución.

Para ello se propone:

1. Elaborar por un lado, un Plan de I+D y, por otro, un Plan de Innovación.
2. Elaboración y difusión entre las empresas de una guía de recursos de innovación de Navarra (centros y programas).

3. Celebración del Primer encuentro de innovación en Navarra orientado y pensado para que las empresas navarras se familiaricen, reciban información y conozcan de primera mano los recursos que existen a su disposición en esta materia.
4. Desarrollar la figura del Promotor de la Innovación: siguiendo una metodología similar a la que rige en los Gestores a Tiempo Parcial para la exportación, se trata de desarrollar un procedimiento de homologación de técnicos en procedimientos de innovación para que ofrezcan un servicio de gestión de la innovación.
5. Impulsar la innovación en el sector público mediante la inclusión de criterios que fomenten la innovación en las contrataciones, en las normativas públicas, en la propia prestación de sus servicios, o en sus relaciones con otras administraciones públicas (Ayuntamientos) y con el tejido empresarial.
6. Diseño de una campaña divulgativa sobre Innovación en centros educativos y en Instituciones (Gobierno de Navarra, entidades intermedias, administraciones locales).
7. Crear “cátedras” específicas en la Universidad para desarrollar determinadas líneas de investigación en sectores específicos que se quiera desarrollar en Navarra.
8. Desarrollar un sistema de incentivos, curriculares y económicos, que impulse a los investigadores a considerar la creación de patentes dentro de su cartera de objetivos.
9. Establecer un sistema de indicadores que permita analizar la efectividad de las medidas establecidas y tener medidas de sus resultados; al mismo tiempo, esta información es necesaria y de gran utilidad para el diseño de nuevas estrategias.